

2022年5月24日

岩谷産業株式会社
株式会社 FunMake
一般社団法人関西イノベーションセンター

岩谷産業の新たな YouTube チャンネルを開設

～ソーシャルメディア・マーケティングを通じたイワタニやアウトドアのファン作り～

岩谷産業株式会社（本社：大阪・東京、社長：間島寛、以下「岩谷産業」）と株式会社 FunMake（本社：大阪、代表取締役：市位謙太、以下「FunMake」）、一般社団法人関西イノベーションセンター（本社：大阪、代表理事：林安秀、以下「当社団」）は、当社団が運営するイノベーション創出拠点「MUIC Kansai（以下「MUIC」）」の課題解決プログラムにおいて、地域創生系ソーシャルメディア・マーケティングのソリューションカンパニーである FunMake によるサポートのもと、岩谷産業の新たな YouTube チャンネル「イワタニまるっと ch 公式」を開設いたしました。

1. 背景・経緯

- MUIC は、観光産業をテーマとした会員制イノベーション創出拠点であり、その中で取り組んでいる課題解決プログラムは、大企業、スタートアップ企業をはじめとする様々な企業、団体同士の共創を通じて課題解決に繋がるビジネス創出を目指すオープンイノベーションプログラムです。
- 今回、新たな MUIC の課題解決プログラムとして、近年のアウトドア需要の高まりを受けた観光需要喚起に向けて、YouTube を活用した新たなソーシャルメディア・マーケティングを通じたファン作りや行動変容の試行に取り組むことにしました。
- 岩谷産業は、イワタニカセットガスや FORE WINDS シリーズ商品をはじめとした幅広いアウトドア関連商品を取り扱っています。今回、YouTube という身近なソーシャルメディアを活用した情報発信を行うことで、岩谷産業の様々な商品を多くの方に知ってもらうとともに、拡大するアウトドア需要の取り込みや新たなファン層の拡大を目指します。
- FunMake は、ソーシャルメディア（特に YouTube）を活用した関係人口創出の地域創生事業やユーチューバーの育成・マネジメントを展開しており、ソーシャルメディア・マーケティングに関するノウハウを有しております。また、FunMake は京都大学とソーシャルメディア・マーケティングの共同研究を実施し本分野の知見の積み上げを行っています。FunMake と協働することで、今回開設する YouTube チャンネルの運営高度化を目指します。

2. YouTube チャンネルの内容

- 今回開設する YouTube チャンネル「イワタニまるっと ch 公式」では、イワタニグループのアウトドア関連を中心とする消費者向け商品の魅力や利用シーンなどを公式チャンネルならではの情報や視点でお届けいたします。
- こうした動画コンテンツを通じて、商品やアウトドアの魅力に触れてもらうことで、イワタニファンやアウトドアファンを増やすことを目指します。
- 「イワタニまるっと ch 公式」は、2022 年 5 月 23 日にチャンネルを開設するとともに、初回動画コンテンツを配信いたします。なお、初回動画は岩谷産業の代表商品である「イワタニカセットガス」の秘密に迫る内容になっておりますので、ぜひご覧ください。

3. 今後の展開

- 今後も、岩谷産業の様々な商品と FunMake のソーシャルメディア・マーケティングに関するノウハウを掛け合わせることによって、YouTube チャンネル「イワタニまるっと ch 公式」上で魅力的な動画コンテンツ配信を継続し、イワタニファンやアウトドアファンを増やすとともに、アウトドアを起点とした新たな観光需要喚起に繋がってまいります。

以 上

【ご参考】

<YouTube チャンネル URL>

https://www.youtube.com/channel/UCAcCHD4r5dD_1A4l8ribiQw

<初回動画のイメージ>

