

News Release

岩谷産業株式会社 広報部

東京本社 〒105-8458 東京都港区西新橋3-21-8 TEL. (03) 5405-5851
大阪本社 〒541-0053 大阪市中央区本町3-6-4 TEL. (06) 7637-3468

2021年4月21日

冷凍カット野菜「地中海野菜シリーズ」3種を一般消費者向けに新発売

岩谷産業株式会社（本社：大阪・東京、社長：間島寛、資本金：350億円）は、これまで業務用を中心に冷凍食品の販売を実施してきましたが、新たに、一般消費者向け冷凍食品の新シリーズとして、冷凍カット野菜「地中海野菜シリーズ」を発売しました。4月より順次、全国の食品スーパーを中心に販売を開始します。

■ 「地中海野菜シリーズ」 希望小売価格：オープン価格



ブロッコリー (200g)



グリル野菜ミックス (180g)



3色パプリカミックス (200g)

■ 商品の特徴

① 豊かな旨味と甘み、鮮度そのままに冷凍

地中海に面した「スペインの気候」と「肥沃な大地」が育んだ野菜を、旬の時期に収穫、料理に使いやすいサイズにカットし、鮮度そのままに冷凍しています。旬ならではの豊かな旨みと甘みが特徴で、手軽に栄養を摂り入れられ、料理の彩りにも最適です。

② 使いやすい内容量

内容量は180g～200gと、使いやすいサイズ感となっています。ラタトゥイユや野菜カレー、パスタと手軽に美味しい料理の幅が広がります。

■ 冷凍食品事業への取り組み

1974年、当社が取り扱う産業ガスの得意先であった冷凍野菜工場から商品を仕入れ、業務用ルートで販売したことが冷凍食品事業の始まりです。1984年には、業務用食材ブランド「FOODSLAND（フーズランド）」を立上げ、冷凍水産品、冷凍畜肉品、冷凍カット野菜など、多岐にわたる商品を外食産業や病院給食など業務用ルートで展開してきました。

この度、コロナ禍における巣ごもり需要や、近年の単身世帯や高齢者世帯の増加に伴う、時短調理ニーズや食の簡便化志向、個食化の進展を背景とした、冷凍カット野菜への評価の高まりを受け、一般消費者向け冷凍カット野菜を開発しました。今後も野菜を中心に一般消費者向け冷凍食品の投入を視野に入れています。

添付資料

■ 主な仕様

	ブロッコリー	グリル野菜ミックス	3色パプリカミックス
内容量	200g	180g	200g
ブランド	地中海野菜シリーズ		
保存条件	-18℃以下 (要冷凍)		
原材料	ブロッコリー	ズッキーニ、たまねぎ、なす、 黄パプリカ、赤パプリカ	緑パプリカ、赤パプリカ、 黄パプリカ
原産地	スペイン		
賞味期限	製造日より 18 カ月		
アレルギー表示 (28 品目)	なし		
栄養成分 (1 袋当たり)			
熱量	27.0kcal	23.0kcal	26.0kcal
たんぱく質	3.5g	1.0g	0.9g
脂質	0.4g	0.1g	0.2g
炭水化物	4.3g	5.3g	6.3g
食塩相当量	0.04g	0.0g	0.0g
※本表示値は目安です			

■ 商品パッケージ



■ 商品



■ 調理例

