

News Release

岩谷産業株式会社 広報部

2019年9月13日

50th
Iwatani

おかげさまで発売50周年
Iwataniカセットフー

第1弾！！ ～おかげさまで、発売50周年～

「カセットフー発売50周年キャンペーン」を実施

～JTBギフトカード5,000円分を1,000名様にプレゼント！～

岩谷産業株式会社（本社：大阪・東京、社長：谷本光博、資本金：200億円）は、カセットこんろとカセットガスの発売50周年を記念し、長年のご愛顧に感謝の意を込め第1弾企画として「カセットフー発売50周年キャンペーン」を10月1日から実施します。

「カセットフー発売50周年キャンペーン」（10/1～3/31 締切）では、Iwataniカセットガス3本組1パックをご購入いただいた方に、50周年にちなみ“5,000円分のJTBギフトカード”を抽選で1,000名様にプレゼントいたします。例年のキャンペーンを拡大し、当選者数を500名から2倍の1,000名に、応募条件をIwataniカセットガス3本組2パックから1パックに変更し、より多くの方に参加いただけるキャンペーンにいたしました。



▲キャンペーンポスター



▲対象商品



当社が1969年12月に発売したカセットこんろは、今年12月に発売50周年を迎えます。安全で携帯可能なカセットボンベを使った「Iwataniホースノン・カセットフー」（初期商品名）は、日本の食卓とともに50年の歳月を歩み、昨今では冬の鍋料理に加え、お家焼肉、ホームパーティー、アウトドアクッキング、さらに非常時の備えとして、用途が広がり、全シリーズの累計販売台数が約5,200万台を超えるロングセラー商品となりました。

当社では、今後も豊かで楽しい食卓を演出する商品の開発に力を入れてまいります。

Iwatani

■ カセットフー発売 50 周年キャンペーン

1. 対象商品：イワタニカセットガス 3 本組 1 パック
2. 応募期間：2019 年 10 月 1 日～2020 年 3 月 31 日（当日消印有効）
3. 応募方法：パッケージ内側のハガキを切り取り、裏面に対象商品の購入レシートを貼付、以下項目を記入の上、キャンペーン事務局まで応募（郵便ハガキでも可能）
【記入事項】
 - ① ご購入店名（例：●●スーパー）
 - ② 店舗名（例：●●駅前店）
 - ③ カセットガスの使用用途（複数選択可）
1.鍋料理 2.焼肉 3.アウトドア 4.暖房 5.防災 6.その他（ ）
 - ④ 氏名（フリガナ）
 - ⑤ 年齢
 - ⑥ 性別
 - ⑦ 住所・郵便番号
 - ⑧ 電話番号
4. 賞品と当選者数：JTB ギフトカード（JTB ナイスギフト）5,000 円分を、
抽選で合計 1,000 名様にプレゼント
5. 応募宛先：〒105-0003 東京都港区西新橋 3-21-8
（株）アイ・プロモーション「カセットフー発売 50 周年キャンペーン」事務局宛
6. 当選発表：4 月下旬に厳正なる抽選を行います。
※当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

■ ホームページ：カセットフー発売 50 周年キャンペーン（10 月 1 日受付開始）

<http://www.i-cg.jp/topics/campaign/>

ご参考

▼初代「イワタニホースノン・カセットフー」



▼発売初期の使用シーン



【カセットこんろの進化】

- 1969 年 初代「イワタニホースノン・カセットフー」発売。
- 1976 年 カセットボンベ内部の圧力が高くなるとガスの供給を停止する安全装置を搭載（機種「カセットフーA-3」）
- 1999 年 ごとくの高さを低くし薄型化に成功（機種「カセットフーANT-29」）
- 2005 年 加熱効率の良い内炎式バーナーを搭載。省エネ機能を付加（機種「カセットフーエコ」）
- 2010 年 デザイン・機能性を極めた カセットフーの最高峰「アモルフォ プレミアム」発売
- 2016 年 煙の発生をおさえる焼肉専用機「やきまる」発売。お家焼肉に好適
- 2018 年 ダッチオープンが使える、風に強いアウトドア用のカセットこんろ「タフまる」発売