

Value Creation Process

価値創造プロセス

Contents

- P.10 価値創造プロセス
- P.11 価値創造につながる主要な資本
- P.12 長期ビジョンを実現するための重要課題(マテリアリティ)

価値創造プロセス

ENVIRONMENT

事業環境



資源・エネルギー

- 資源やエネルギーの安定供給確保
- 地政学リスクの高まり



環境

- 気候変動や自然災害への対策
- 脱炭素社会への移行



社会

- 人口減、高齢社会への対応
- 消費者の価値観の多様化
- 社会の持続性に対する要請の高まり

INPUT

経営資本

財務資本

○総資産 **8,343億円** ○自己資本比率 **43.4%**

製造資本

○安定供給を実現するLPガスと産業ガスの全国ネットワーク

知的資本

○中央研究所・岩谷水素技術研究所での技術開発力
○ガス&エネルギーのハンドリング技術および高度な保安体制

人的資本

○連結従業員数 **11,332名**
○ダイバーシティ&インクルージョン推進
○製造・保安を支える専門人材
○社員の持続的な成長を実現する人材開発制度

社会・関係資本

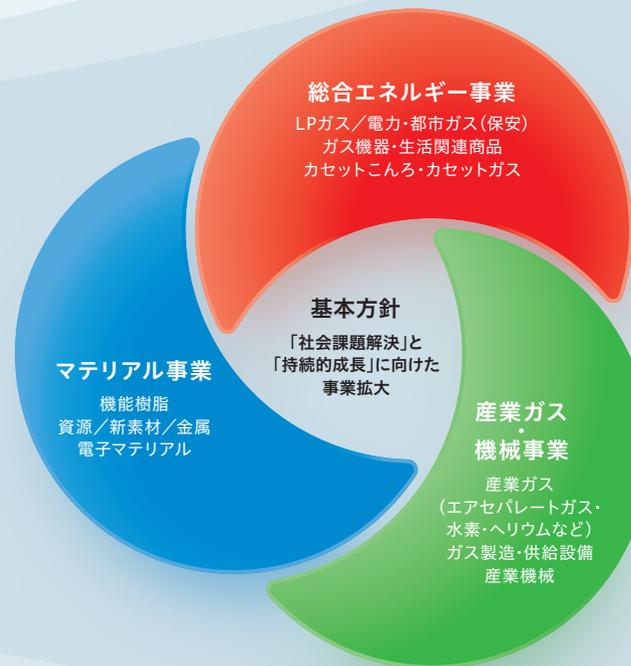
○LPガス事業の全国規模の顧客基盤
○LPガスと産業ガスの強固な特約店ネットワーク
○海外サプライヤーとの強固な関係
○水素事業でのアライアンス

自然資本

○エネルギー使用量(国内)(熱量換算合計) **1,736TJ**

BUSINESS MODEL

事業活動



価値創造基盤



OUTPUT/OUTCOME

事業成果/ステークホルダーへの価値提供

長期ビジョン「住みよい地球」の実現

CO₂フリー水素
サプライチェーン構築

循環型社会の推進

地域社会を支える
インフラ・サービスの提供

持続的成長を推進する
経営基盤の強化

株主

営業利益 (市況要因を除く) 498億円	ROE 14.3%	ROIC 6.7%	配当性向 15.8%
-----------------------------------	---------------------	---------------------	----------------------

社員

女性管理職 比率 6.9%	社員一人当たり 年間研修費用 118千円	男性育児休業 取得率 55.9%
----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

お客様・取引先

LPガスの卸売・ 小売業界シェア No.1	水素(液化水素を含む) 市場シェア 約70%	ヘリウム 市場シェア 約50%
------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------

業界/地域社会

LPガス基幹センターの整備による災害対策強化
社会課題解決に資するサービスの提供

地球環境

事業活動における CO ₂ 排出量 約22万t	環境商品による社会のCO ₂ 削減量 (燃料転換、FCVへの水素供給、PKS拡販など) 約75万t
---	---

※数値は、2023年度、2024年3月末

価値創造につながる主要な資本

イワタニグループの価値創造の源泉を、財務資本、製造資本、知的資本、人的資本、社会・関係資本、自然資本の6つの資本で示しています。これらの資本を効果的に組み合わせて活用し、企業理念や経営方針のもと事業活動を行うことで、社会課題の解決を図るとともに、新たな価値を社会に提供していきます。その結果として、新たな価値創造の源泉となる資本を蓄積していくことで、自らの成長と社会価値創造の好循環を生み出し、持続的な企業価値向上を目指します。

 <p>財務資本</p>	<p>積極的な成長投資に対応できる健全な財務基盤</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 継続した収益力と着実な財務基盤の強化 ● 積極的な投資に対する有利子負債の活用 ● 外部財務格付「A」を維持 	<ul style="list-style-type: none"> ● 総資産 8,343億円 ● 自己資本比率 43.4% ● 営業利益 498億円 ● ネットD/Eレシオ 0.60倍 (市況要因除く) ● 外部財務格付 A+ (日本格付研究所)
 <p>製造資本</p>	<p>安定供給を実現するLPガスと産業ガスのネットワーク</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 国内外の幅広いネットワークを生かした安定供給体制 ● LPガス事業：全国に有する輸入基地、充填基地、配送拠点 ● 産業ガス事業：国内外に築かれたサプライチェーン 	<ul style="list-style-type: none"> ● LPガス拠点 (2024年5月末) 1次基地(輸入基地) 5カ所/2次基地(LPガスターミナル) 2カ所 3次基地(充填所) 108カ所/上記のうち、LPG基幹センター※ 61カ所 ● 産業ガス拠点 ※LPG基幹センター：耐震性の増強や非常用発電機などを整備した災害に強いセンター 国内 総合ガスセンター 21カ所/水素工場 11カ所/空気分離プラント 9カ所 ヘリウムセンター 2カ所/液化炭酸ガス工場など 6カ所 海外拠点 11カ所 ● 水素ステーション 国内 51カ所/海外 8カ所
 <p>知的資本</p>	<p>事業を支える技術開発拠点/長年培ったガス&エネルギーのハンドリング技術</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中央研究所が長年培ったガス&エネルギー分野の技術力 ● 岩谷水素技術研究所が進める脱炭素社会の実現に向けた研究開発 	<ul style="list-style-type: none"> ● 国家プロジェクト・公的研究機関との共同研究案件数 計9件 ● 研究所への来訪者数 5,350名 1,397社
 <p>人的資本</p>	<p>新たな価値創造に挑戦する多様な人材/持続的な成長を支える専門人材</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 多様な人材が能力を最大限発揮できる環境の整備 ● 一人ひとりの成長を支えるさまざまな研修の場の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ● 連結従業員 11,332名 ● 製造・保安を支える専門人材 ● 新卒総合職女性採用比率 16.3% (2024年度(単体)) 高圧ガス製造保安責任者 896名 ● 人材育成投資 約1億5千万円/年 高圧ガス販売主任者 325名
 <p>社会・ 関係資本</p>	<p>成長の基盤となるお客さま・取引先との信頼関係</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 世の中へ広く価値をお届けするための特約店組織 ● 新たな価値の創造や安定供給に必要な不可欠なサプライヤーとの関係強化 	<ul style="list-style-type: none"> ● LPガス顧客数 卸売顧客 330万世帯 うち直売顧客 111万世帯 ● 特約店との強固な関係 マルホ会※1 1,400会員 ※1 LPガスの特約店組織 イワタニ会※2 184会員 ※2 産業ガスの特約店組織
 <p>自然資本</p>	<p>脱炭素社会の実現に向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 事業活動の脱炭素化 ● お客さまの事業活動を脱炭素化する商品・サービスの提供 	<ul style="list-style-type: none"> ● CO₂削減貢献量 事業活動におけるCO₂排出量 約22万t 環境商品による社会のCO₂削減量 約75万t

※数値は、2023年度、2024年3月末

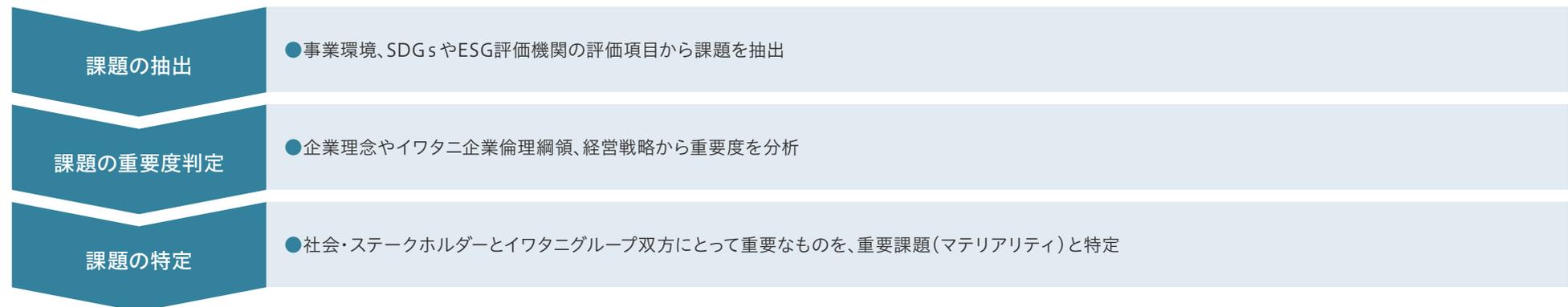
長期ビジョンを実現するための重要課題(マテリアリティ)

重要課題(マテリアリティ)の位置付け

イワタニグループは、「世の中に必要な人間となれ、世の中に必要なものこそ栄える」という企業理念のもと、2030年のありたい姿に向けた4つの長期ビジョンを設定しています。また、長期ビジョンを実現するための重要な課題としてマテリアリティを特定しています。



重要課題(マテリアリティ)の特定プロセス



長期ビジョンを実現するための重要課題（マテリアリティ）

特定した5つの重要課題（マテリアリティ）に即して、中期経営計画「PLAN27」にて5つの重点施策を策定しています。
PLAN27に掲げた重点施策・目標を達成することで重要課題（マテリアリティ）への取り組みを進めていきます。

重要課題（マテリアリティ）	関連するSDGs	関連する重点施策等
 <p>持続可能な社会の実現につながる事業の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ●CO₂フリー水素サプライチェーン商用化の推進 ●低・脱炭素ソリューションの開発、普及拡大 ●資源の安定供給および資源循環型事業の強化 		<ul style="list-style-type: none"> ●水素戦略 [→P.18] ●脱炭素戦略 [→P.23] ●海外戦略 [→P.27] ●気候変動への対応(非財務戦略) [→P.30]
 <p>豊かな暮らしを支えるインフラ・サービスの提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ●強靱なLPガスサプライチェーンの維持および災害対策強化 ●イワタニゲートウェイ構想の具現化 ●カートリッジガス事業の海外展開、新商品開発 		<ul style="list-style-type: none"> ●国内エネルギー・サービス戦略 [→P.25] ●海外戦略 [→P.27]
 <p>技術・ノウハウの活用によるイノベーションの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●水素の社会実装に向けた技術開発、市場導入 ●グリーンLPガスの技術確立、実用化 ●産業ガスのアプリケーション開発、品質管理・保安の強化 		<ul style="list-style-type: none"> ●水素戦略 [→P.18] ●脱炭素戦略 [→P.23] ●技術戦略(非財務戦略) [→P.39]
 <p>多様な人材が活躍できる環境整備と制度構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ●従業員エンゲージメントの充実に向けた制度構築 ●多様性を受け入れ、尊重する職場環境の整備 ●変化に対応し、価値創造を続ける人材の獲得・育成 		<ul style="list-style-type: none"> ●人材戦略(非財務戦略) [→P.34]
 <p>透明性をより高めたガバナンスの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ●取締役会の機能発揮と多様性の確保 ●ステークホルダーとの対話の推進 ●リスク管理体制の強化 		<ul style="list-style-type: none"> ●コーポレート・ガバナンス [→P.45] ●社外取締役メッセージ [→P.47] ●IR活動 [→P.52]