

**Iwatani**

2024年度  
岩谷産業株式会社  
インベスターズガイド  
(事業概況)

証券コード:8088

更新日:2024年5月23日



## 企業理念

世の中に必要な人間となれ、世の中に必要なものこそ栄える

Become a person needed by society, as those needed by society can prosper.

## 企業スローガン

住みよい地球がイワタニの願いです

## 企業概要

※2024年3月31日現在

創	業	業	昭和5年(1930年)5月5日	
資	本	金	350億96百万円	
売	上	高	8,478億円(2024年3月期、連結)	
当	期	純	利益	473億円(2024年3月期、連結)
関	係	会	社	241社(うち連結子会社105社)
従	業	員	数	11,332名(2024年3月期、連結)
決	算	期	3月31日	



大阪本社



東京本社



## 総合エネルギー事業

- LPガス ● 電力・都市ガス(保安)
- ガス機器・生活関連商品
- カセットこんろ・カセットガス



## 産業ガス・機械事業

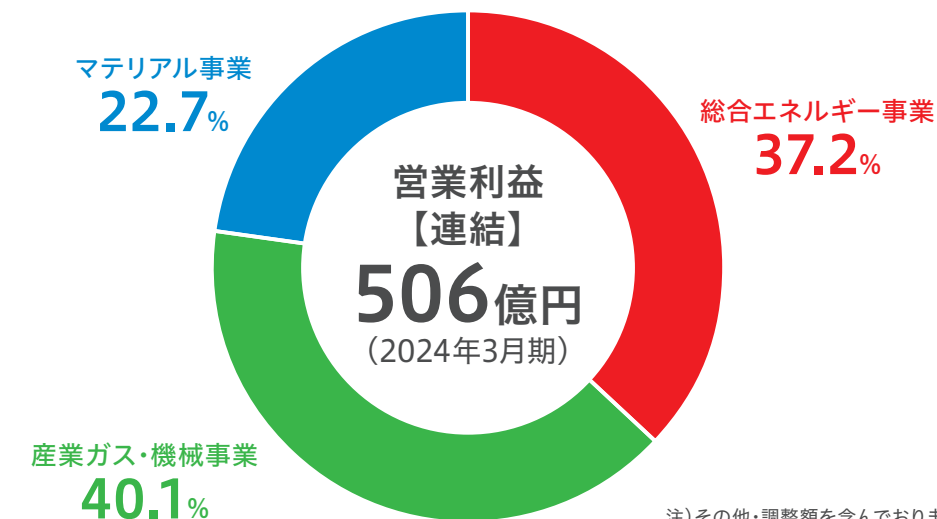
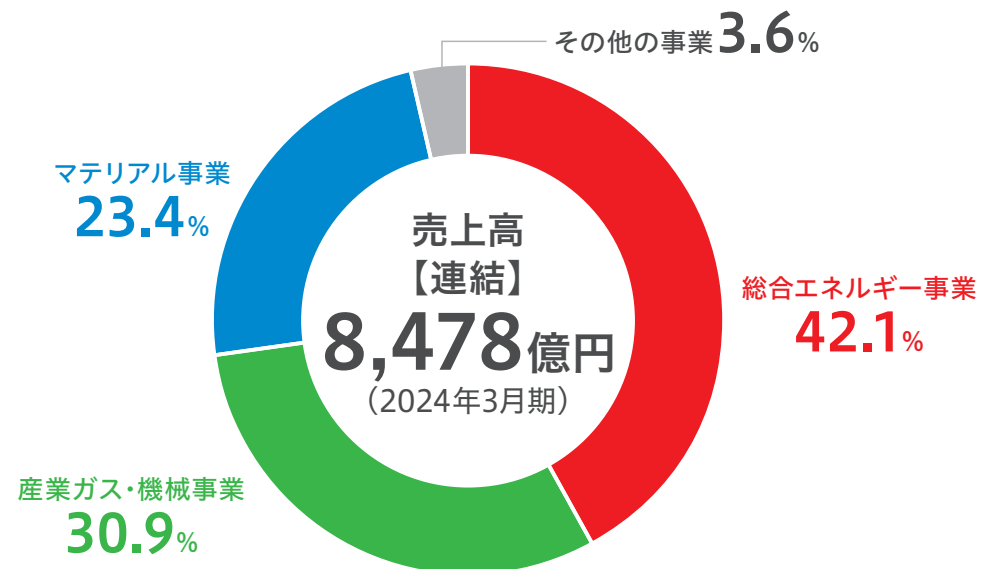
- 産業ガス  
(エアセパレートガス・水素・ヘリウムなど)
- ガス製造・供給設備、産業機械



## マテリアル事業

- 機能樹脂 ● 資源・新素材
- 金属 ● 電子マテリアル

## ガス&エネルギーがコア事業



注) その他・調整額を含んでおりません

## BtoC顧客基盤

### 総合エネルギー事業

- 2021年  
イワタニゲートウェイのサービスを開始
- 2017年  
都市ガス小売市場へ参入
- 2016年  
電力小売事業へ参入
- 2014年  
米国からのLPガス輸入開始
- 1981年  
サウジアラビアからのLPガス輸入開始
- 1969年  
カセットフーの発売開始  
(携帯用ホースノンコンロ)
- 1953年  
マルチプロパン販売開始

## BtoB顧客基盤

### 産業ガス・機械事業

- 2022年  
米国の産業ガス製造・販売会社Aspen Air US社買収  
HySTRA実証試験の完遂
- 2014年  
日本初の商用水素ステーション  
「イワタニ水素ステーション 尼崎」を開所
- 2013年  
カタール産ヘリウムの調達開始
- 1978年  
日本初の商業用液化水素製造プラント完成
- 1975年  
(株)コールド・エア・プロダクツを設立  
産業ガスメーカーポジションに参入
- 1958年  
大阪水素工業(株)(現 岩谷瓦斯(株))を設立  
水素事業の本格的取り組み

### マテリアル事業

- 2022年  
ノルディックマイニング社への資本参加
- 2020年  
使用済みプラスチックの再資源化事業に取り組む新会社  
「(株)アールプラスジャパン」へ資本参加
- 2014年  
二次電池材料の販売開始
- 2012年  
スマートフォン関連部材の取扱開始
- 2010年  
バイオマスPET樹脂の取扱開始
- 1997年  
ドラール・ミネラル・インダストリーズ社(豪州)を買収
- 1953年  
ガス管、継手、バルブ類の金属関連、  
ルチールサンド(被覆材)の原料関連の取扱開始
- 1952年  
合成樹脂の取扱開始

- 1945年 岩谷産業株式会社を設立
- 1941年 水素の取扱開始
- 1930年 岩谷直治商店創業:酸素・カーバイド・溶接棒への取り組み

## ガス&エネルギー

● 産業ガス顧客へ金属等の  
原材料供給を開始

# 総合エネルギー事業(概要)

## エネルギー関連機器



ガスコンロ



エネファーム



LPガス供給設備



LPガス非常用発電機

## カセットこんろ・カセットガス



カセットこんろ



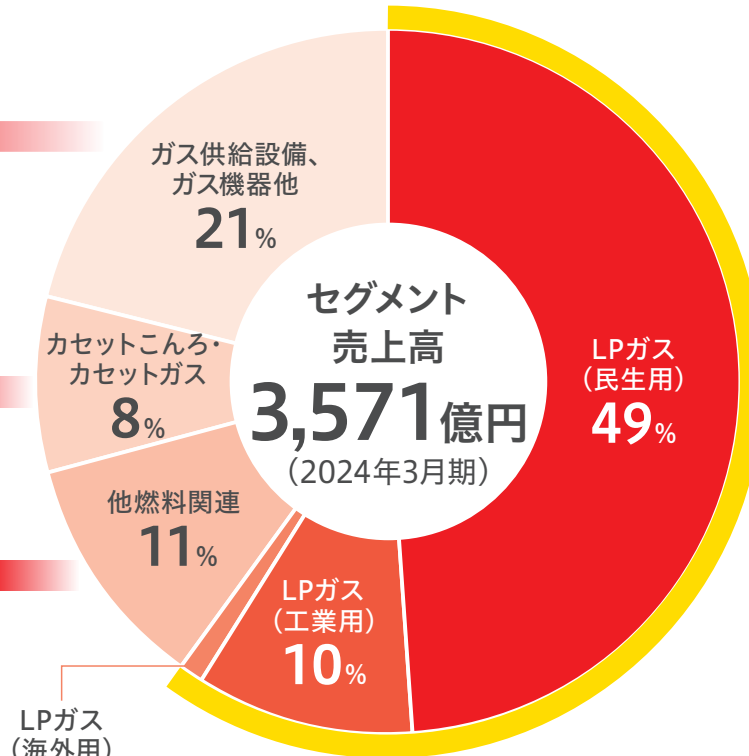
カセットガス

## LPガス以外

- LNG
- 灯油



## 《売上高の構成比率》



## LPガス

輸入から家庭への配送まで対応



## 《イワタニのLPガス販売実績》

	小売	卸売
業界順位	1位 / 16,381社	1位 / 1,100社
シェア	4.7%	13.9%
マルチガス※利用世帯数	111万世帯	330万世帯

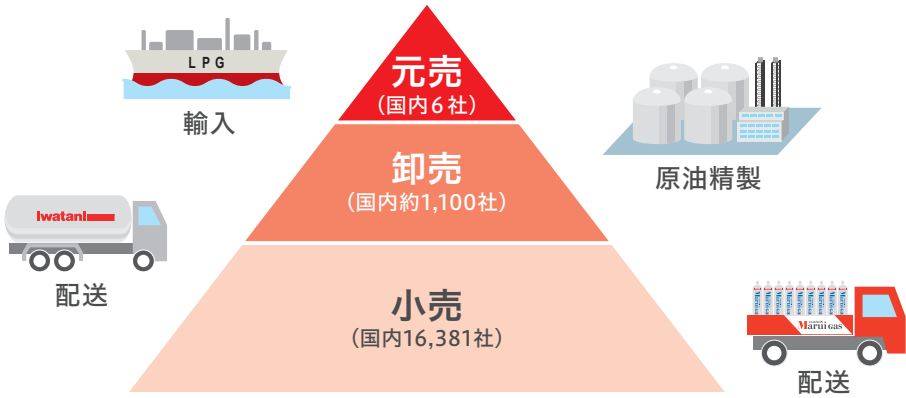
出所: LPガス資料年報2024、当社推計 ※当社LPガスブランド名 (2024年3月31日時点)

# LPガス業界概要と当社体制

## LPガス業界概要

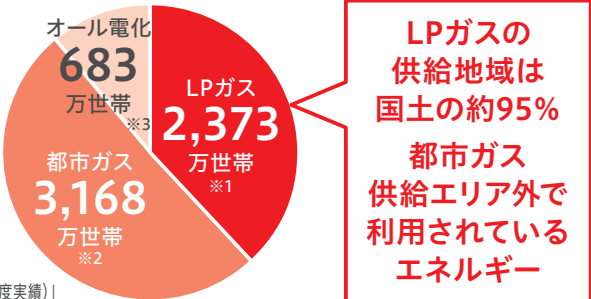
### 「元売」「卸売」「小売」の3階層からなる業界

#### 《LPガス業界の構造》



### 国内のLPガス消費世帯数は約40%

#### 《日本のLPガス消費世帯比率》



※1 出所:産業報道出版(株)資料(2022年度)、資源エネルギー庁資料(2023年3月)  
 ※2 出所:資源エネルギー庁資料(2023年3月)  
 ※3 出所:(株)富士経済「2018年版 住宅エネルギーサービス関連機器エリア別普及予想調査(2017年度実績)」

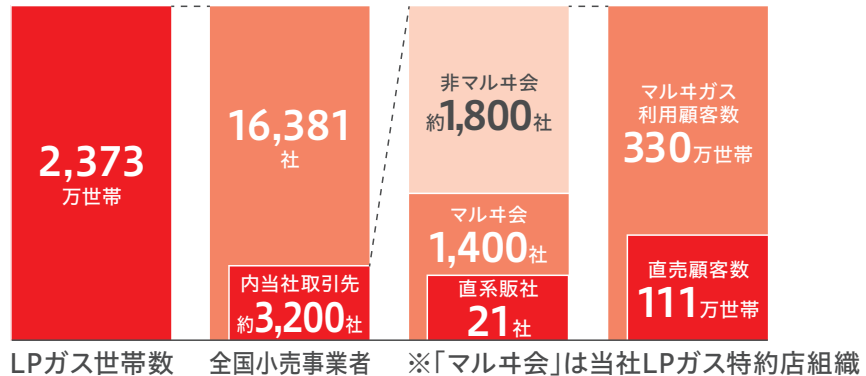
## 当社体制

### 元売～小売まで一貫体制

#### 《LPガス調達・供給体制》



### 当社取引先の構成



## 《全国規模のLPガス事業プラットフォーム》

### 配送拠点

●135カ所 ●約1,600名 ●車両約1,300台



### 基地

●全国108カ所の三次基地



### 供給・物流網



### 保安



### 販売網(ガス・機器)



### 営業拠点

●280カ所 ●約3,200名



## 供給インフラを活用した卸売事業の収益拡大

### 取引先事業者数の拡大

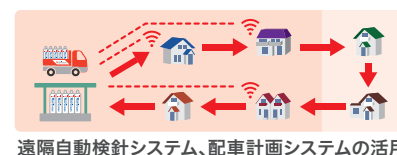
#### 《マルキ会独自のサービス展開》

- 営業支援(機器販促、ガス需要開発)
- 保安業務受託
- 業界交流、情報交換、人材教育

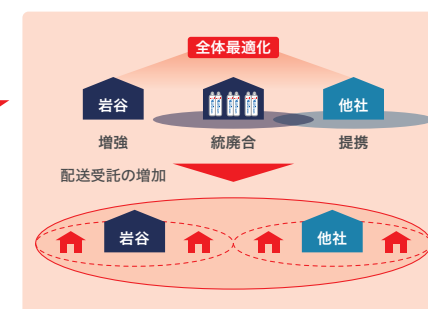


### 配送体制の合理化を推進

#### 《配送体制の合理化を推進》



自社拠点の効率的な  
配送体制構築



他社との配送  
アライアンス推進



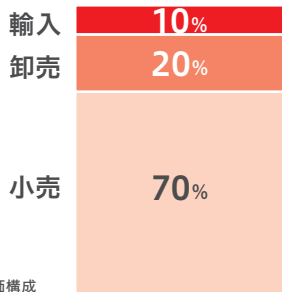
### MaruiGas災害救援隊

- 災害時に速やかにLPガスの復旧作業を行うことを目的に特約店の協力のもと結成された民間エネルギー事業者MaruiGasとして日本唯一最大の全国防災組織
- 年に一度、全国で一斉訓練を実施し、災害対応力の維持・強化を図る(2024年3月までに32カ所、延べ2,191名の隊員が出動)

# 事業戦略(小売)

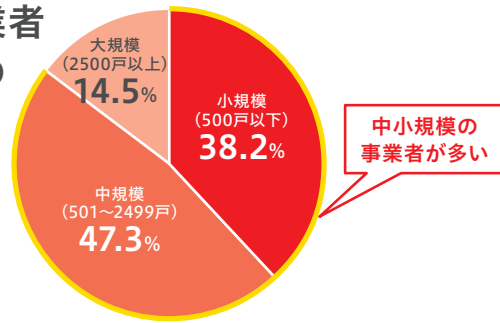
## 《LPガス小売業界の特徴》

### ●家庭用LPガスの原価構成



小売はシリンダーの配送や保安、検針等、手間とコストが掛かる

### ●小売事業者顧客数の分布



中小規模の事業者が多い

### ●課題

後継者、従業員不足  
人口減少および高齢化  
ガス機器の省エネ化  
エネルギー間競争激化

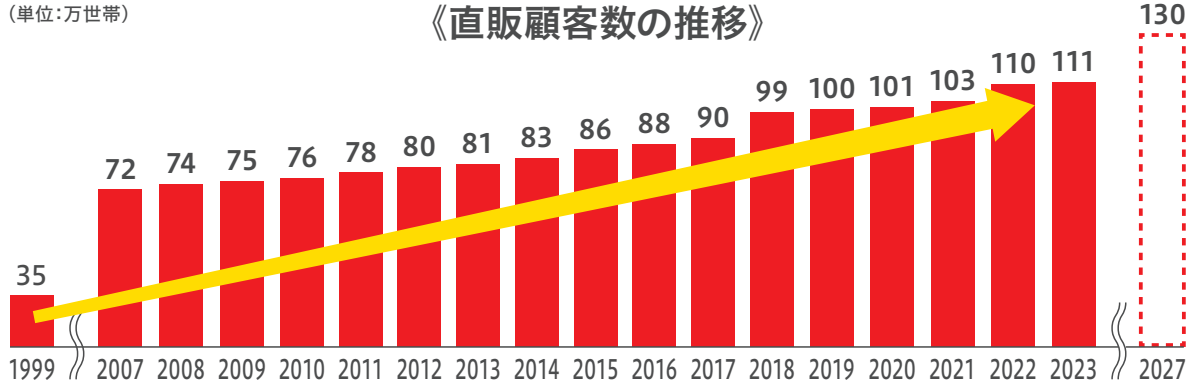
↓

小売事業者数は減少傾向

※LPガス輸入価格を除いた原価構成  
出所:資源エネルギー庁「改正液化石油ガス法等・取引適正化ガイドライン説明会資料」より当社作成

# 全国規模のLPガス事業プラットフォームを活用し、直売顧客数拡大により、小売の収益力を強化

## M&Aを中心に直売顧客数を拡大





## 《工業用LPガスを全国規模で供給できる基盤》

- 提案から施工・メンテナンスまでワンストップ対応
- 24時間365日の遠隔監視
- 自社グループで一元管理

### 燃料転換の推進による収益拡大

利用燃料を重油・灯油からLPガスに切り替え、ユーザーの低炭素化ニーズを実現(燃料転換)

熱需要の省エネ・省コスト、節電・BCP対策提案



LPガスの安定供給、設備改善、保安に至るまでトータルサポート



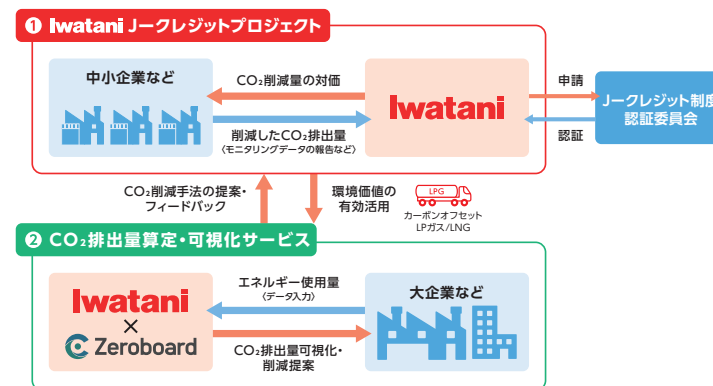
蒸気ボイラー



コージェネレーションシステム

### 顧客の低・脱炭素化をトータルサポート

- 中小企業等でのCO<sub>2</sub>削減量を環境価値化、J-クレジットとして活用



- 2022年よりJ-クレジットを活用したカーボンオフセットガスの供給を開始



## イワタニゲートウェイ構想(総合エネルギー事業のDX化)

# IoTプラットフォーム イワタニゲートウェイ

ガス警報器に通信機能を付加することにより、さまざまな「モノ」をインターネットにつなぐゲートウェイ(中継基地)として機能する新技術。この実現により、お客さまの生活を支える新しいサービス・価値の提供を目指しています。

営業拠点  
280カ所 3,200名



LPガスのお客さまを30分圏内でカバーする  
**イワタニのエネルギー事業ネットワーク**

日本全国でLPガスを供給するお客様とのリアルな接点



配送拠点  
135カ所 約1,600名  
車両約1,300台



## 国内市場

高品質&ブランド力



顧客ニーズを取り入れた新商品開発力

新規需要の開拓による収益拡大

アウトドア用途



アウトドアブランド“FORE WINDS”

こんろ以外のカセットガス製品



カセットガスストーブ“マル暖”

デザイン性に優れたカセットこんろ



カセットフー“極”

### 2027年度 国内販売目標

	2023年度 販売実績	2027年度 販売目標
カセットこんろ	198万台	340万台
カセットガス	9,745万本	1億3,000万本

## 海外市場

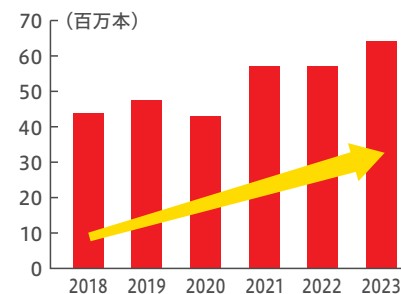
製造拠点の活用



各国のニーズに合った製品の投入

中国・東南アジアでの拡販、米国での事業拡大

中国でのカセットガス販売本数推移



イワタニカートリッジガス(株)



岩谷気具(珠海)有限公司



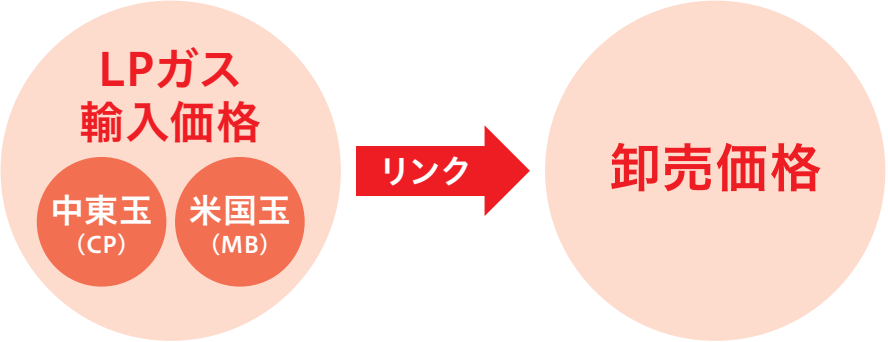
イワタニカセットフー(タイ)会社

### 海外販売目標数量(2027年度)

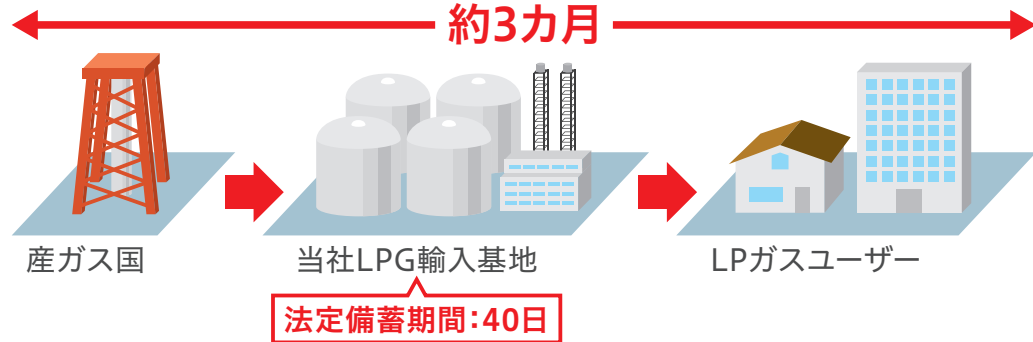
- カセットこんろ 470万台
- カセットガス 1億2,000万本

# 参考：LPガス輸入価格の影響について

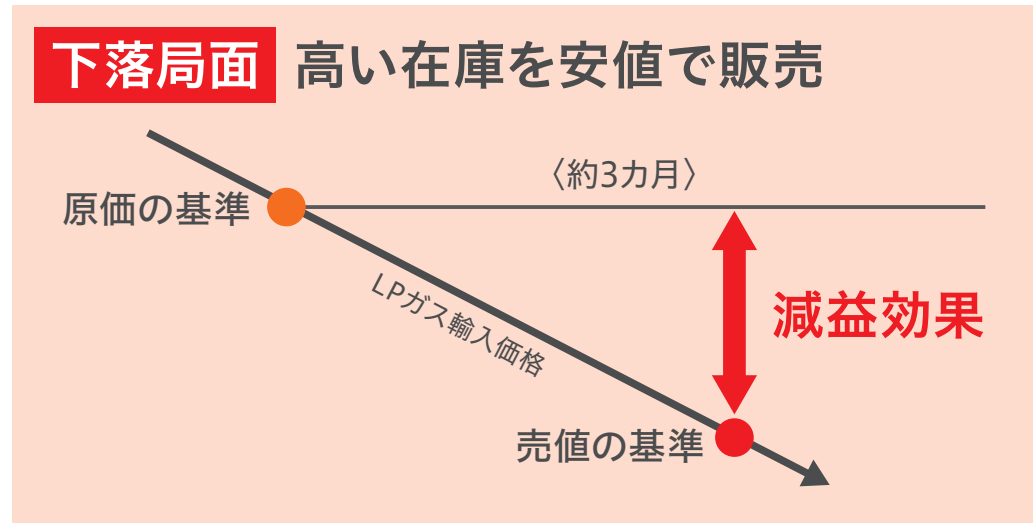
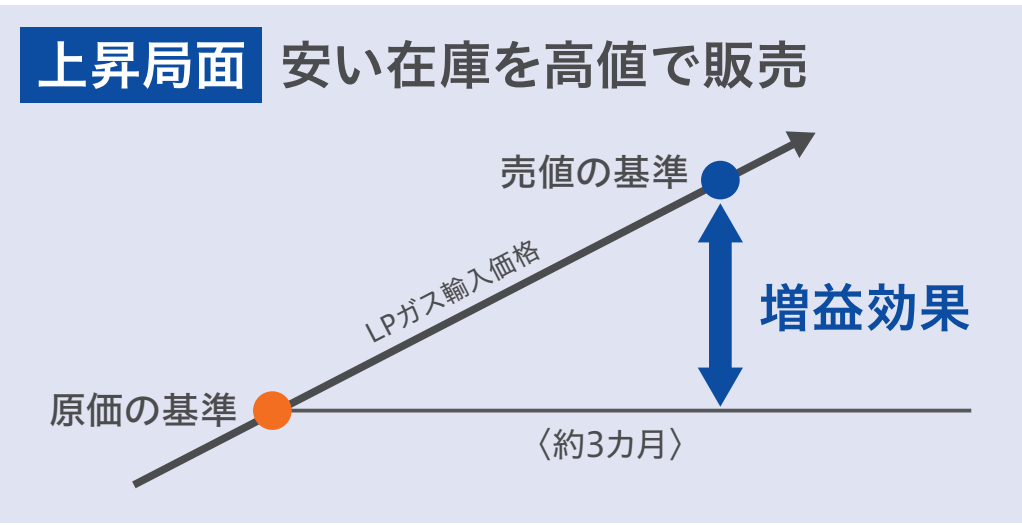
**前提①** 卸売価格はLPガス輸入価格に連動



**前提②** 輸入～販売の期間は約3カ月



**LPガス輸入価格が変動** → **短期的に業績に影響が生じる(市況要因の発生)**  
(LPガス輸入価格が元の水準に戻れば影響はゼロ※)



※在庫量・販売時期・販売数量等によって実際の業績への影響は変動します。

# 産業ガス・機械事業(概要)

## 機械設備など



高圧ガス供給設備



溶接機器



タンクローリー



溶接口ロボット



板金・溶接専用機



半導体製造装置

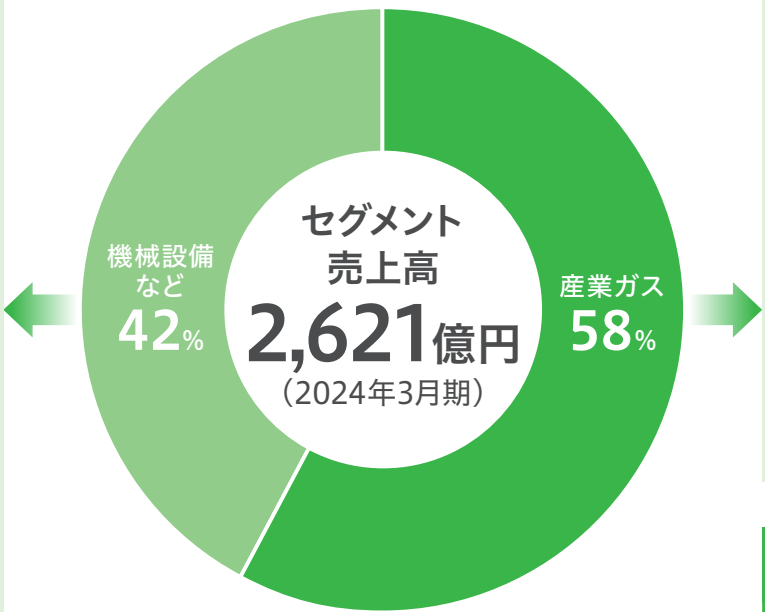


溶接材料



製薬設備

## 《売上高の構成比率》



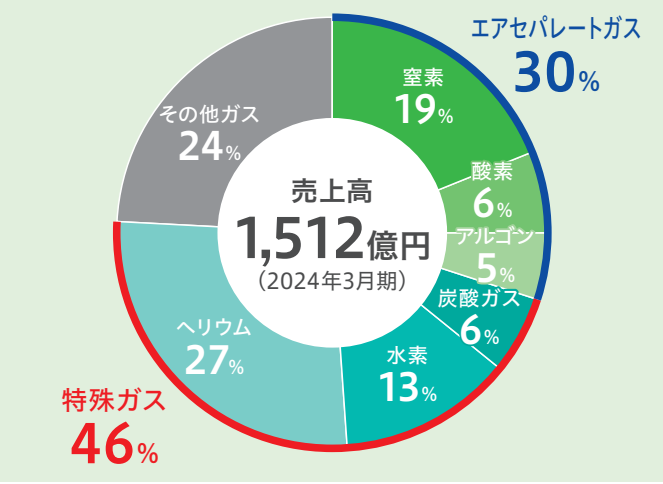
海外売上高比率 27%

### 特殊ガスの市場シェア

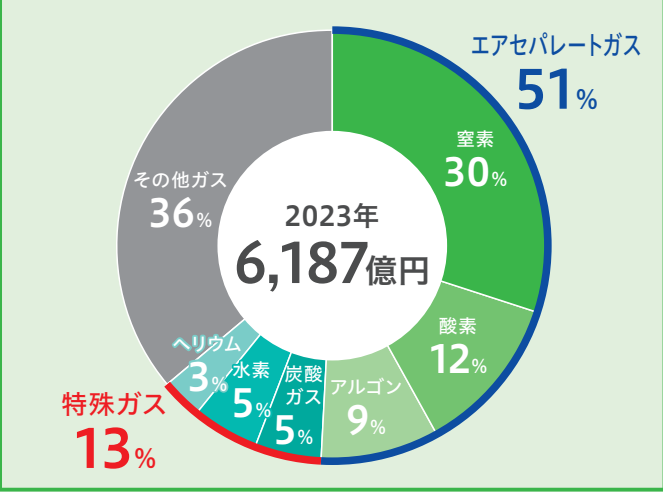
● 水素 (液化水素を含む)	約 70%	<b>業界1位</b>
● 液化水素	100%	<b>業界1位</b>
● ヘリウム	約 50%	<b>業界1位</b>

出所: ガスジオラマ2024、当社推計

## ガス種別内訳

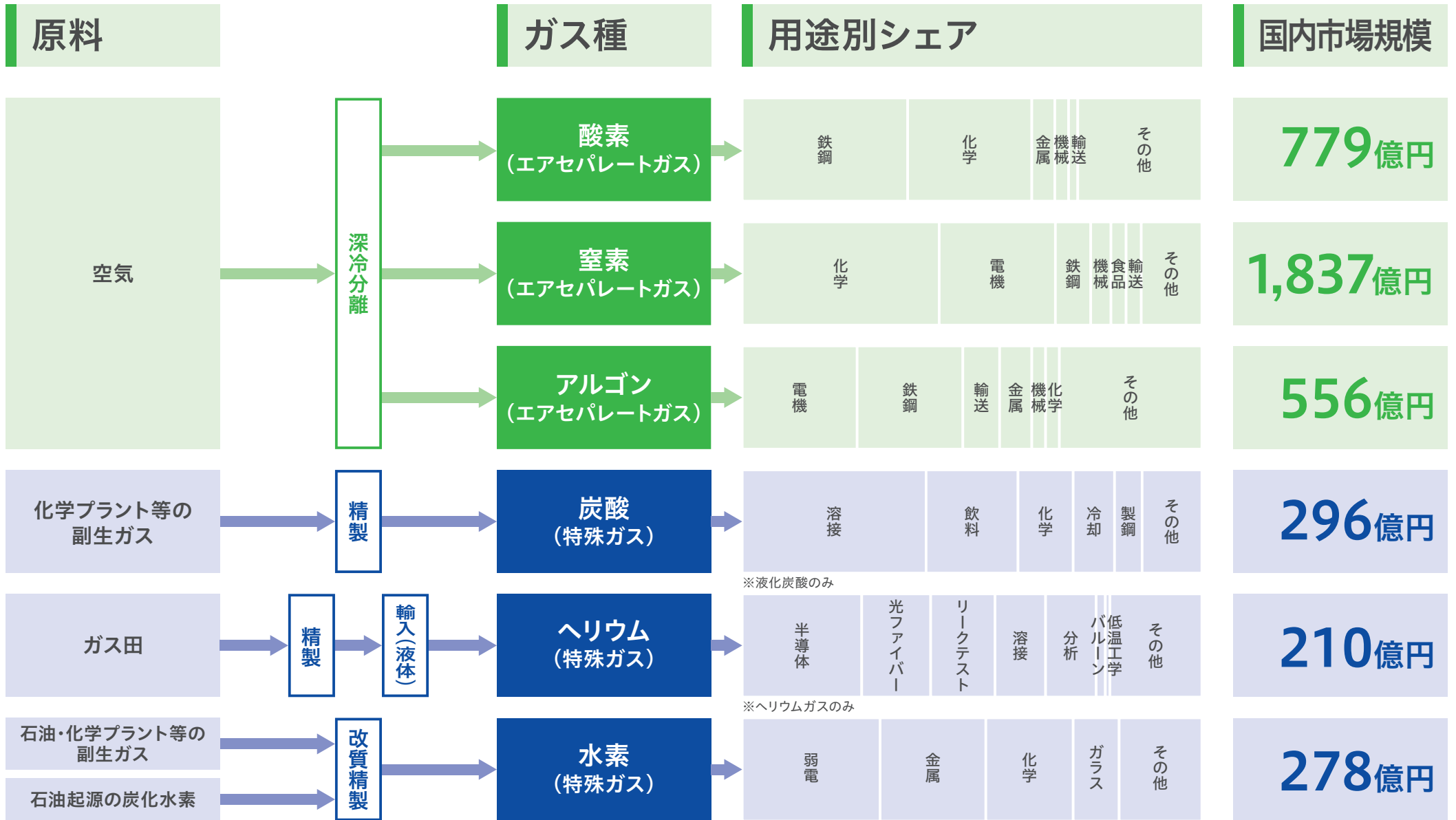


## 業界全体での産業ガス別シェア



出所: ガスジオラマ2024

# 産業ガス業界(概要)



※液化炭酸のみ

※ヘリウムガスのみ

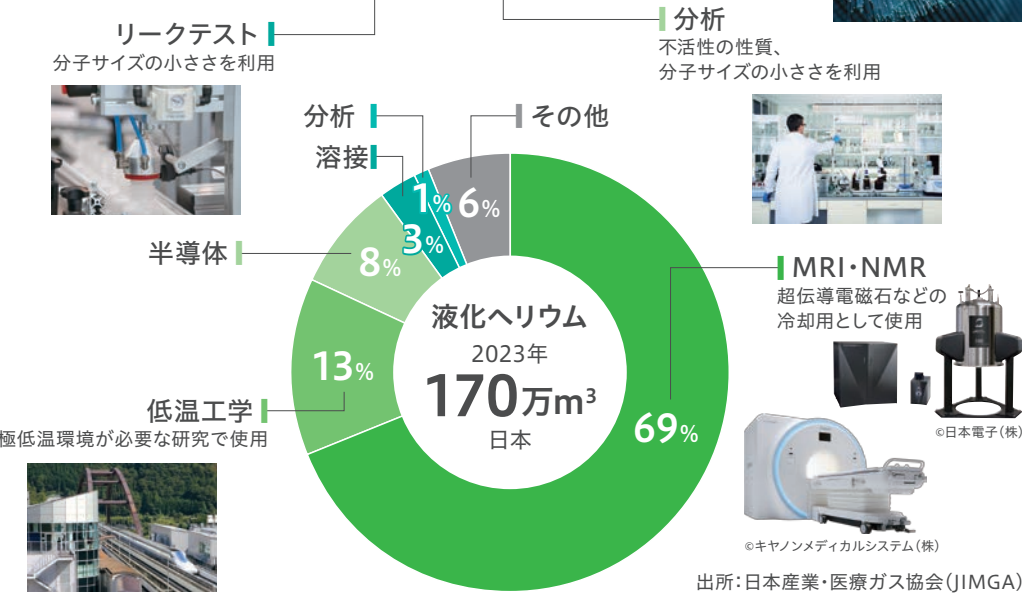
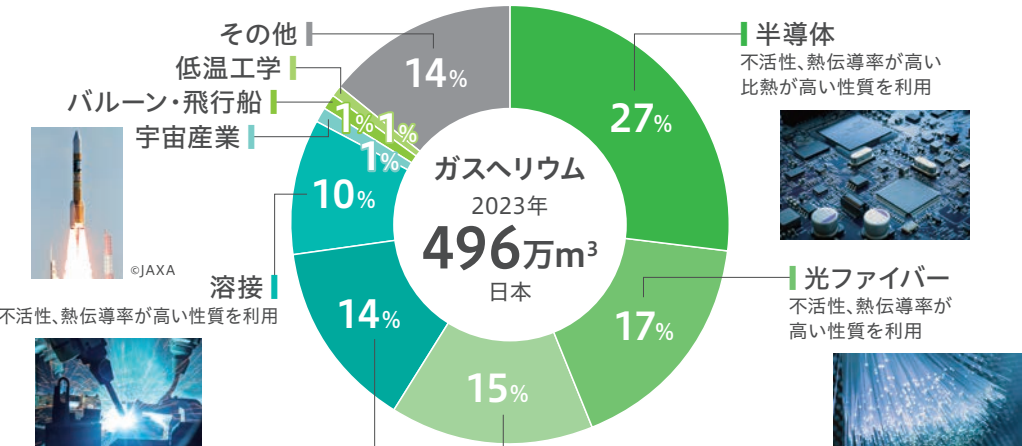
※圧縮水素のみ

\*ガスジオラマ2024を参照。国内市場規模については、2023年工業ガス市場規模より当社試算

# 事業戦略(ヘリウム)

## 主な用途

●半導体、光ファイバー、MRI、宇宙産業など先端分野で利用



## 調達・供給体制

●北米・カタールの複数ソースから調達



## 供給体制

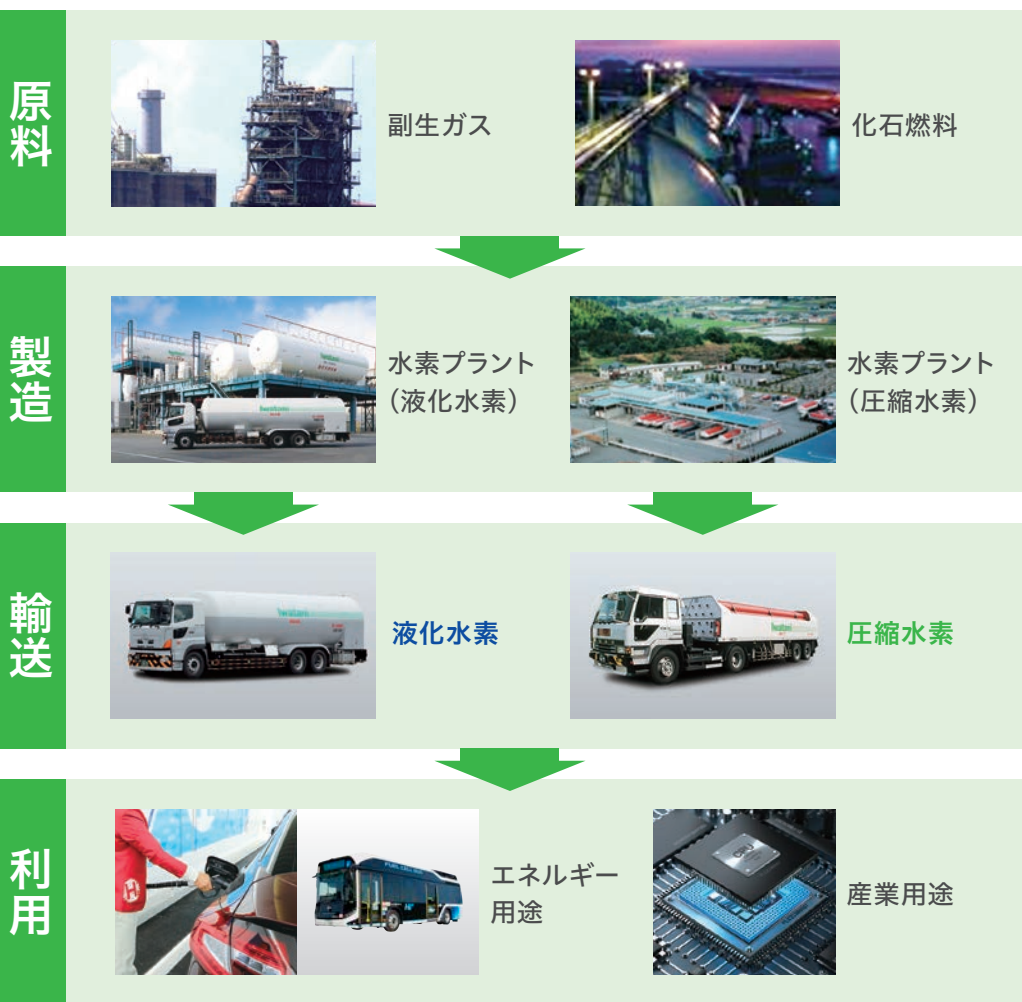
- 高効率機器の導入による充填時のロス削減
- コンテナ投資による輸送の優位性を確保



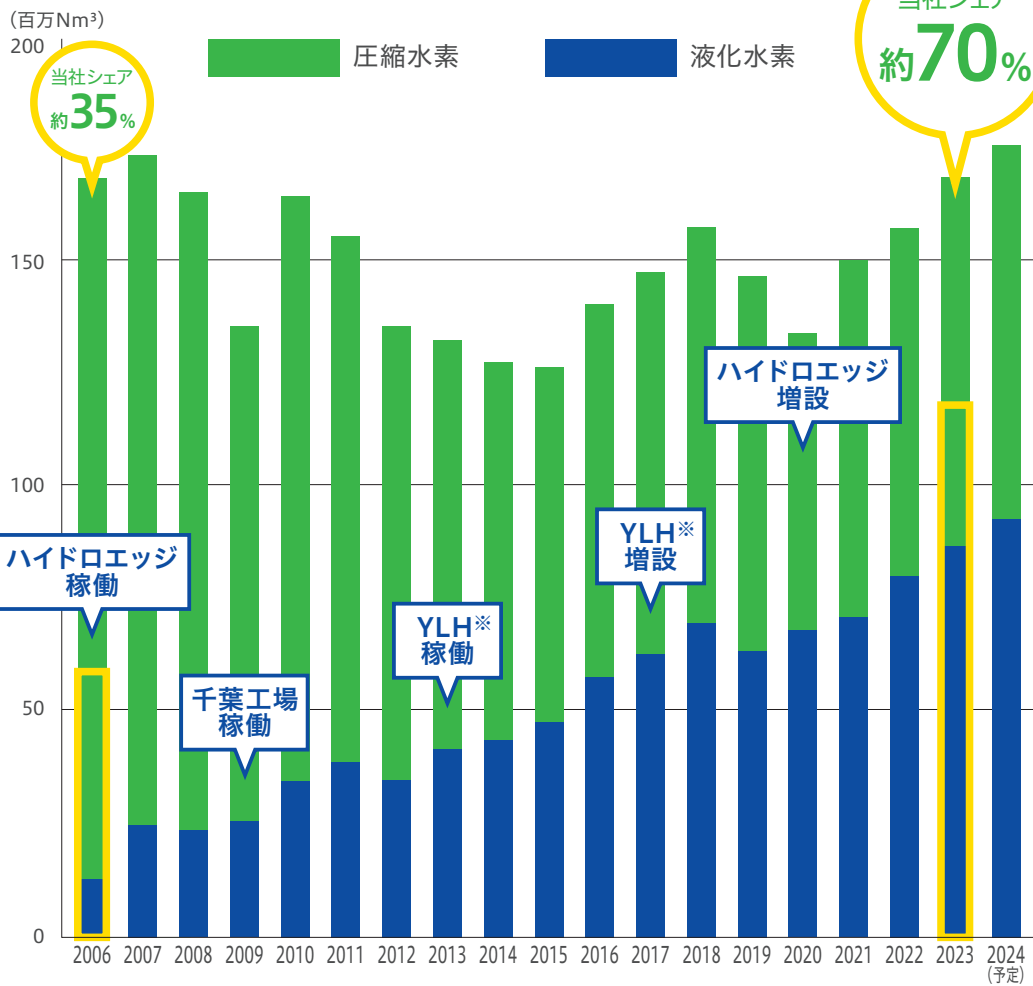
# 事業概要(水素)

## 国内トップシェア・液化水素のオンリーワンサプライヤー

### イワタニの水素事業



### 日本国内の水素販売数量推移



出所: ガスジオラマ2024

※山口リキッドハイドロジェン株式会社



# 事業戦略(水素)

## 液化水素を核とした販売拡大

### 産業用途

● 液化水素の特徴を活かした顧客基盤の拡大

### 液化水素の特徴

大量輸送・  
貯蔵が可能

輸送効率  
約**12**倍  
(圧縮水素比)

高純度

純度  
**99.9999%**

### エネルギー用途

● エネルギー市場の創出

### 脱炭素関連需要の拡大

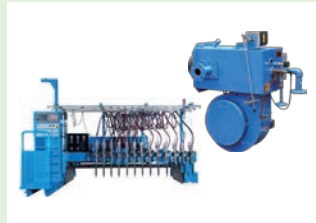
事業活動の脱炭素化に向けた実証ニーズへの対応



H<sub>2</sub> KIBOU FIELD  
出所:パナソニック(株)



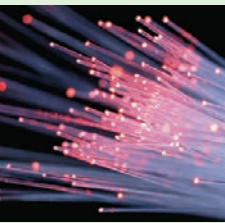
水素ハイブリッド電車「HYBARI」  
出所:東日本旅客鉄道(株)



水素切断機・水素混焼バーナー

### 水素の用途

ガラス製造  
(光ファイバー・石英ガラス)



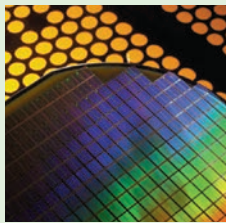
※酸水素炎バーナーで、クモリのないクリアなガラス製造

金属熱処理



※金属表面を滑らかにする光輝焼鈍用の添加剤など

半導体・  
エレクトロニクス



※原料ガスの希釈や雰囲気用など

宇宙開発  
(ロケット燃料)



※液化水素のみ

### 水素ステーション整備の取り組み

国内外での水素ステーション建設の推進



米国水素ステーション



FCバス対応型水素ステーション

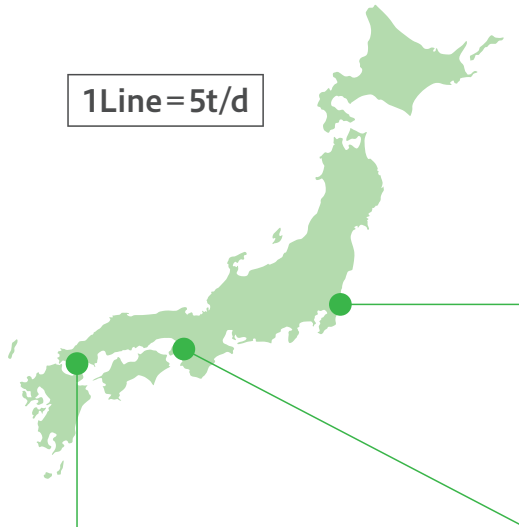


岩谷コスモ水素ステーション平和島

# 事業戦略(水素)

## 液化水素製造拠点

- 液化水素の販売増加にあわせて製造能力を増強



1Line=5t/d

### 岩谷瓦斯 千葉工場 (千葉県市原市)

1Line

- 2009年:稼働開始



### 山口リキッド水素 (山口県周南市)

2Line

- 2013年:1Line 稼働開始
- 2017年:1Line 増設



### ハイドロエッジ (大阪府堺市)

3Line

- 2006年:2Line 稼働開始
- 2020年:1Line 増設

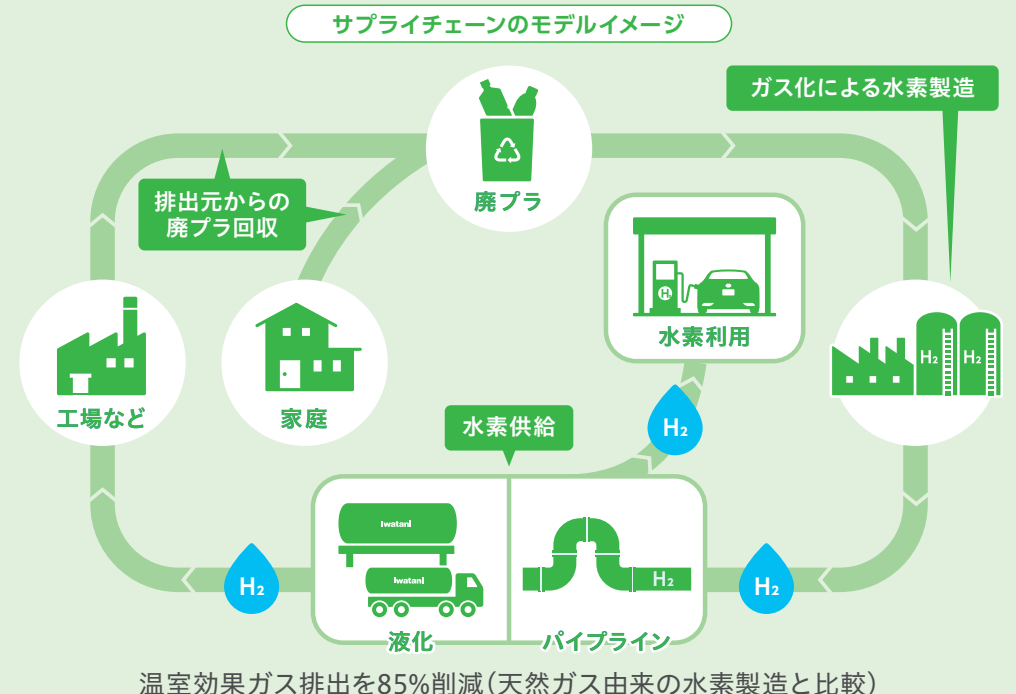


- 新たな液化水素製造拠点を検討

脱炭素関連用途を含め拡大する国内需要への対応として、大阪、山口、千葉に加え、新しい製造拠点を検討

- 廃プラスチックのガス化による水素製造

2020年代中頃での廃プラスチック由来の水素製造事業化を目指す  
豊田通商(株)、日揮ホールディングス(株)と共に愛知県の名古屋港近郊で検討を実施



# 事業戦略(水素エネルギー社会の実現に向けて)

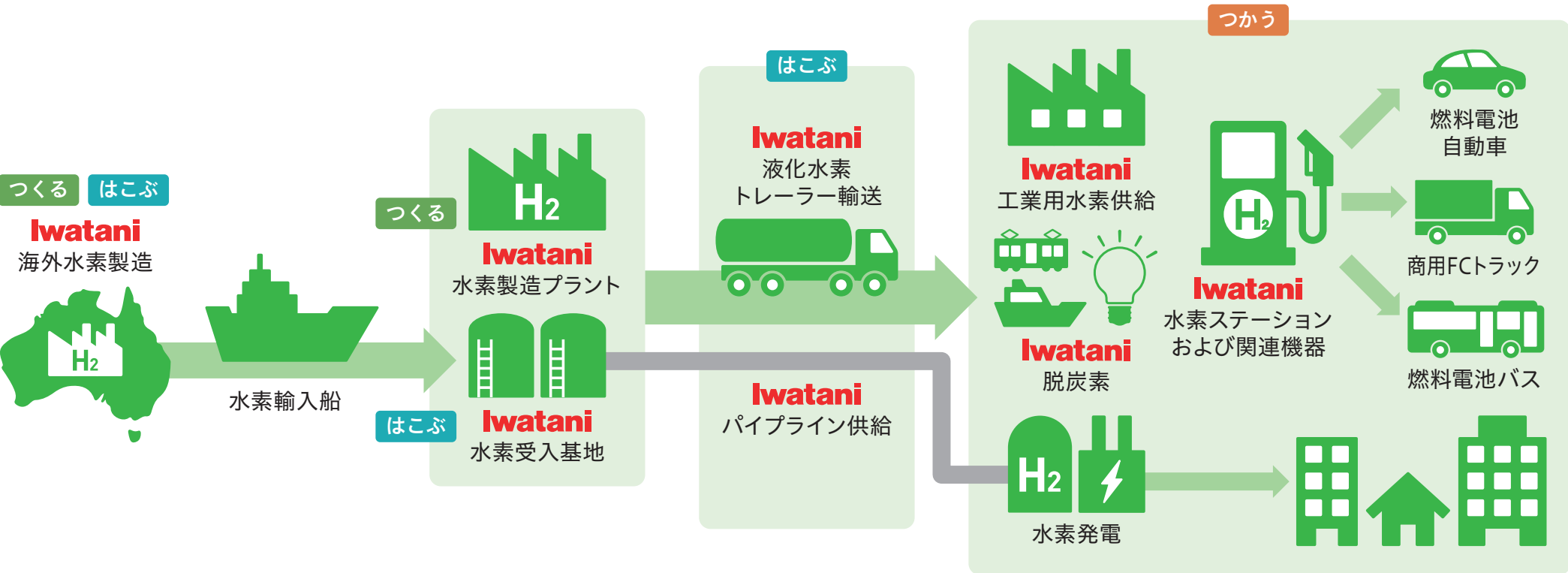
## CO<sub>2</sub>フリー水素サプライチェーンの構築

国内外のパートナーとの連携



「つくる」「はこぶ」「つかう」の  
サプライチェーン全体の取り組み推進

### 液化水素製造拠点



# 事業戦略(液化水素サプライチェーンの構築)

## CO<sub>2</sub>フリー水素サプライチェーンの商用化実証(グリーンイノベーション基金)

### ●事業の目的・概要

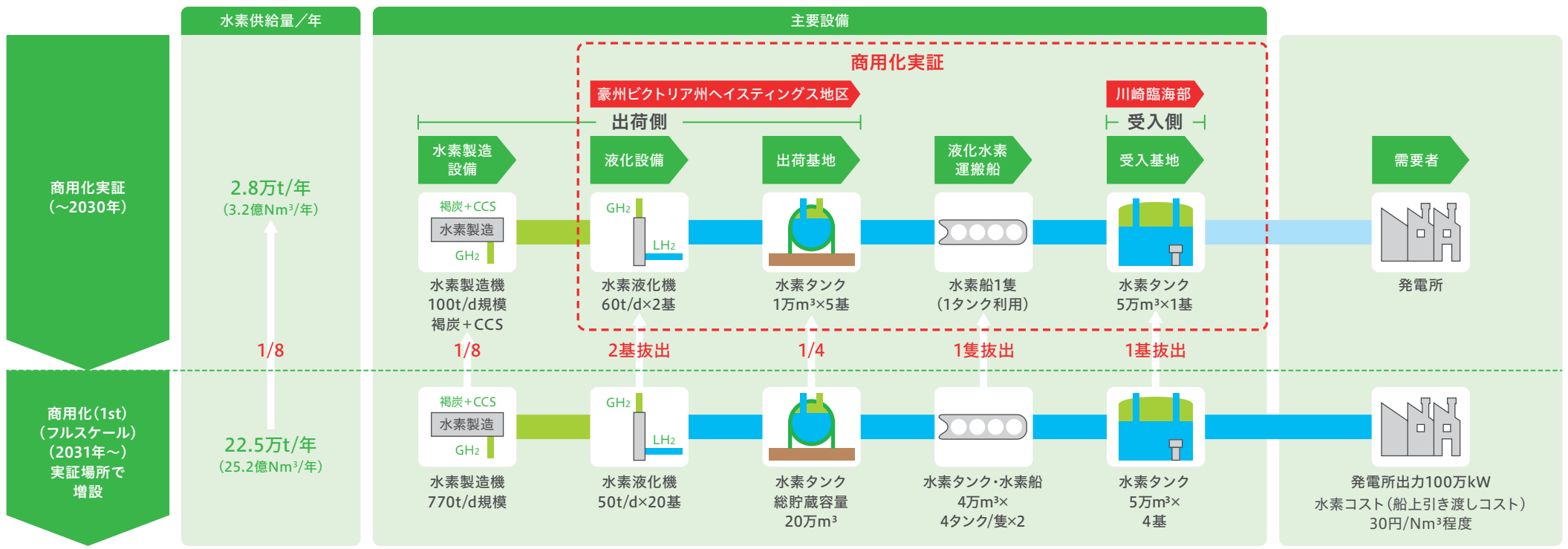
2030年30円/Nm<sup>3</sup>(船上引き渡しコスト)の水素供給コストの達成に向けた液化水素サプライチェーン構築のための商用化実証事業

### ●事業期間

2021~2030年度(10年間)

### ●実施体制

日本水素エネルギー(株)(幹事企業)  
岩谷産業(株)、ENEOS(株)



## CO<sub>2</sub>フリー水素サプライチェーンの複線化

●豪州クイーンズランド州グラッドストーン地区におけるグリーン水素製造を検討  
当社、関西電力(株)、丸紅(株)、Stanwell社、Keppel社を含めた5社で事業化調査を実施



# 事業戦略(機械)

システムでのロボット販売  
(自動化)提案力

半導体後工程  
全設備をラインアップ

溶接のトータル  
ソリューション提案力

ガス設備の  
エンジニアリング力

## 「イワタニの専門性×技術力」 お客様のニーズにあわせた生産プロセスの最適化を提案



自動車業界、造船業界、電子部品業界、半導体業界、産業機械業界、製薬業界 など

## 次の成長に向けた取り組み

### 省人化への対応

自動化装置(検査・重作業など)、協働ロボットの提案



検査の自動化



協働ロボット

### 脱炭素需要の取り込み

水素、アンモニアの実証用途向けや新たな需要への設備提案



水素ステーション関連設備



水素混焼バーナー



アンモニア供給設備

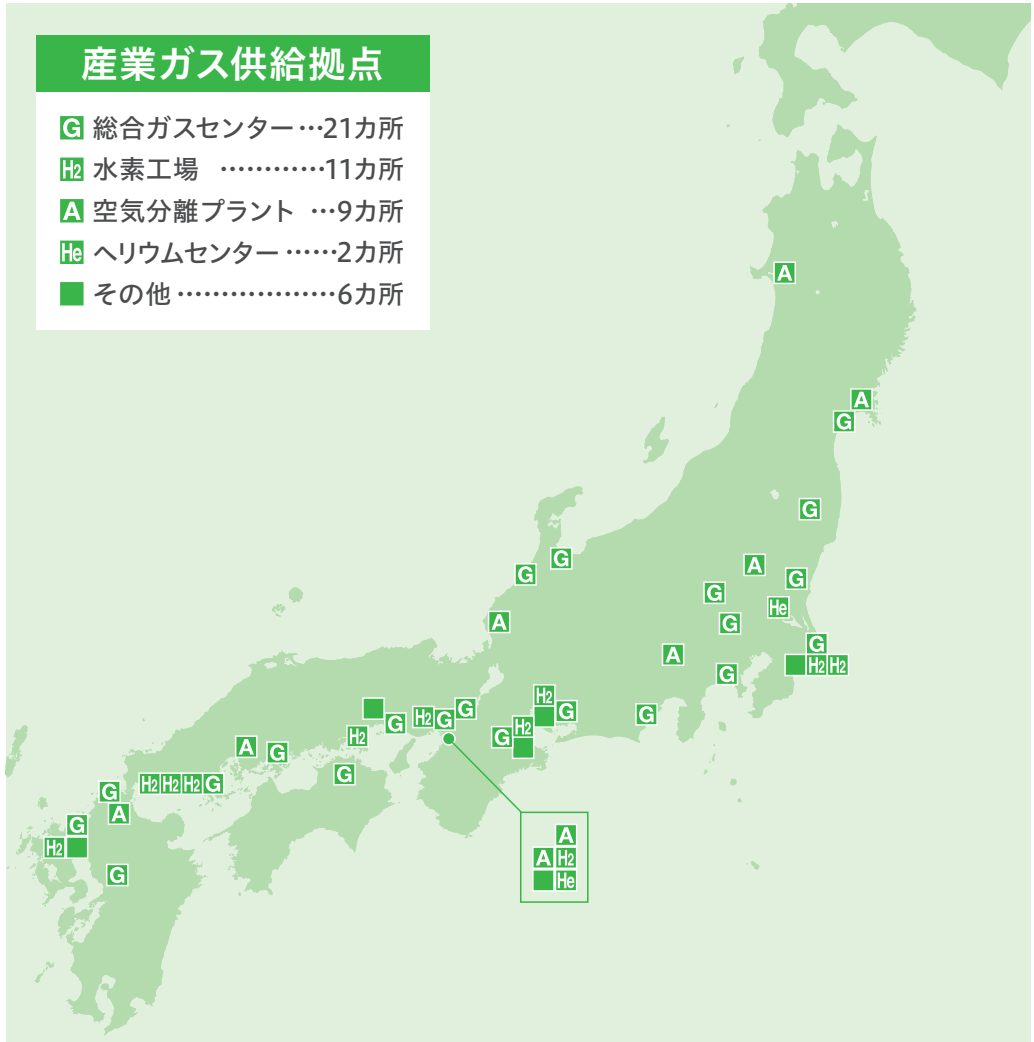
# 参考：事業拠点

## 中国・東南アジア・米国における事業も拡大

### 《海外拠点》



### 《国内拠点》



# マテリアル事業(概要)

## 電子マテリアル

- 電池関連材料
- ディスプレイ材料

関連業界: 電子業界、車載電池業界等



スマートフォン関連部材



車載電池材料

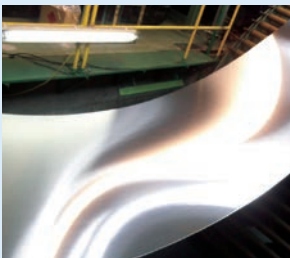
## 金属

- ステンレス ●精密ステンレス ●アルミニウム
- 非鉄材料 ●高合金 ●金属加工品

関連業界: 電子部品業界、空調機器業界等

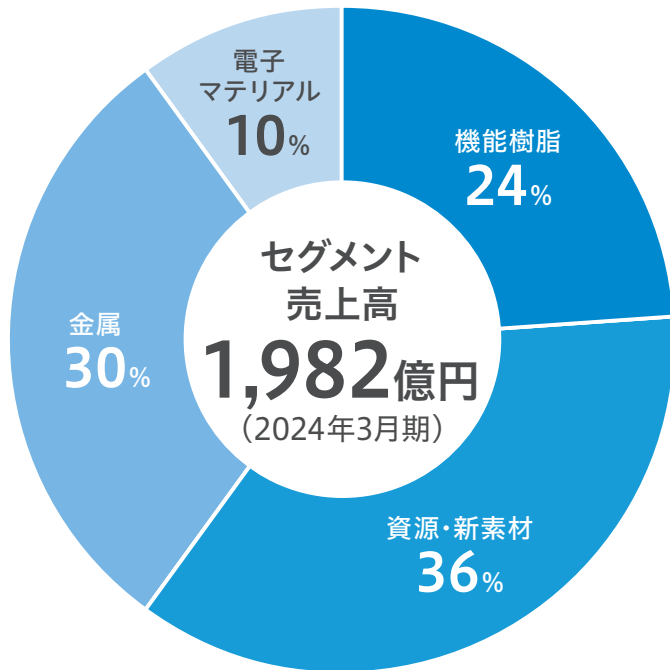


線材加工事業



ステンレス

## 《売上高の構成比率》



### 海外売上高比率 24%

## 市場シェア

- バイオマスPET樹脂 約70% 業界1位
- チタン鉱石(高品位品) 約40% 業界1位

出所: 当社推計

## 機能樹脂

- 樹脂原料(PET樹脂、ポリプロピレン樹脂等)
- 樹脂成型品、各種フィルム、シート

関連業界: 飲料・食品業界、日用品・家電業界等



エアコンパネル



PET樹脂



フィルム(保護テープ)

## 資源・新素材

- ミネラルサンド(ジルコン、チタン原料)
- セラミックス原料(レアアース、ジルコニウム化合物)
- 耐火物原料 ●バイオマス燃料 ●電子材料

関連業界: 化学品業界、窯業業界、自動車業界、半導体業界等



資源事業



セラミックス原料

# 事業概要(機能樹脂)

## 樹脂原料

バイオマス樹脂を代表とする“環境にやさしい原料”の提案を通じ、お客様のニーズに幅広く対応

### バイオマスPET

- バイオマス原料調達～バイオマスPET販売までサプライチェーンを一貫管理
- CO<sub>2</sub>削減効果 約28%(従来品比)



### バイオマスPP、PE、PS

- ISCC認証を2022年度に取得
- 世界的な化学メーカーとパートナーシップを組んで日本向けの市場を新規開拓
- バイオマスPSが日本で初めて採用



バイオマスPSを使用した哺乳器

## 樹脂製品

国内自社グループ、海外協力会社の加工機能を活用した事業展開

### フィルムや日用品などの身近な自社ブランド製品



食品用ポリ袋



電子レンジ調理製品

### 海外OEM製品



業務用エアコンパネル



介護ベッド



# 事業概要(資源・新素材)

**海外** 自社オペレーション(採掘)による収益力の強化

**国内** 資源メジャーからの調達と粉砕加工機能を活かし販売拡大

**チタン鉱石 (TiO<sub>2</sub>)** 用途:酸化チタン顔料、金属チタン、溶接材料

**ジルコンサンド (ZrSiO<sub>4</sub>)** 用途:耐火物、陶器、ジルコニア、研削材、鋳物

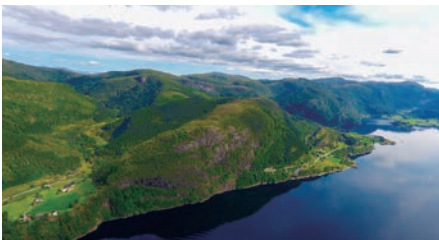
## 岩谷オーストラリア会社

- 岩谷産業 100%出資子会社

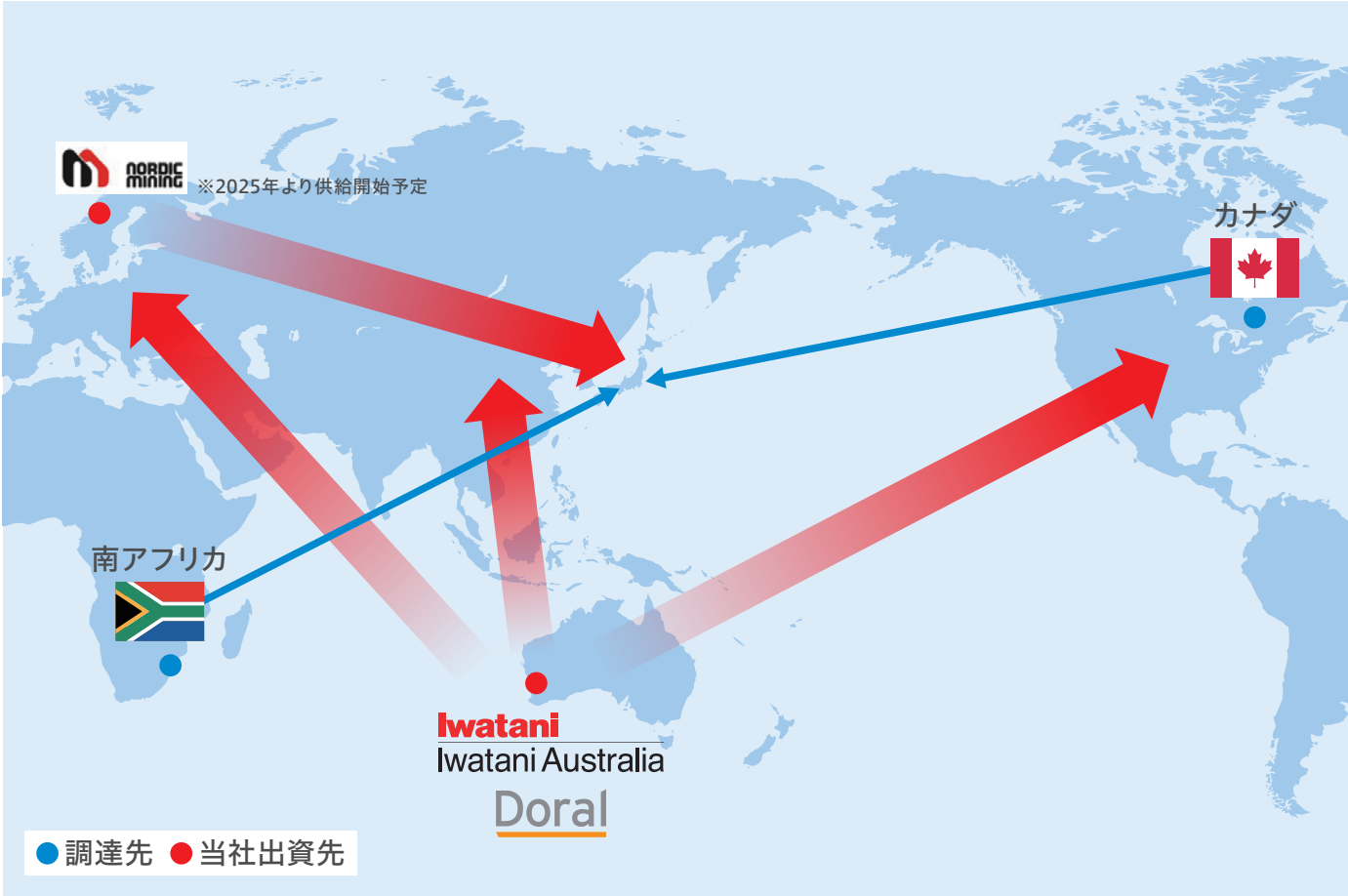


## ノルディック・マイニング社

- 岩谷産業 出資先 ※採掘予定地



環境価値の高いグリーンチタンが採掘できるノルウェー鉱区に出資  
 ※採掘時CO<sub>2</sub>排出量がゼロ



## 金属加工製品

ステンレスやアルミなどの材料販売に加え、加工機能を強化し収益拡大

### 線材加工事業

- 販売先の家電メーカーとの強固な関係

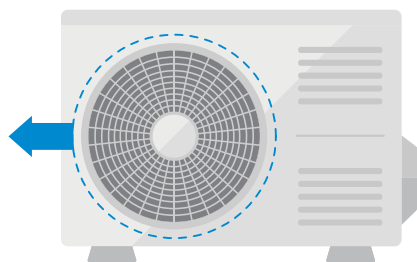


アジアのエアコン市場は  
需要拡大の見通し



2023年 自社工場(タイ)  
製造能力強化

製品例: エアコン室外機用のファンガード

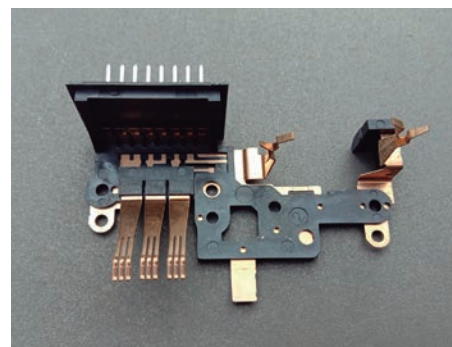


### 金属スリット事業 自動車関連部材事業

- 電子部品の「小型・軽量・省資源・省電力・大容量化」に当社の精密スリット加工技術を応用



半導体・自動車業界向けに  
販売を強化



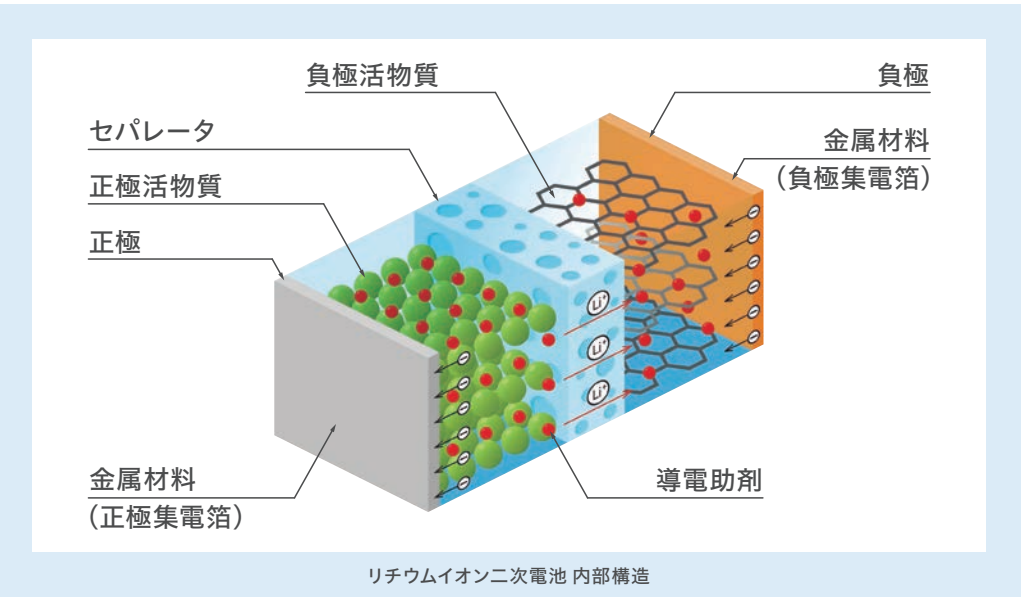
製品例: インサート成型部品  
(次世代車載部品、電子部品)

# 事業概要(電子マテリアル)

## 二次電池材料

### 取扱い商材の拡大による販売強化

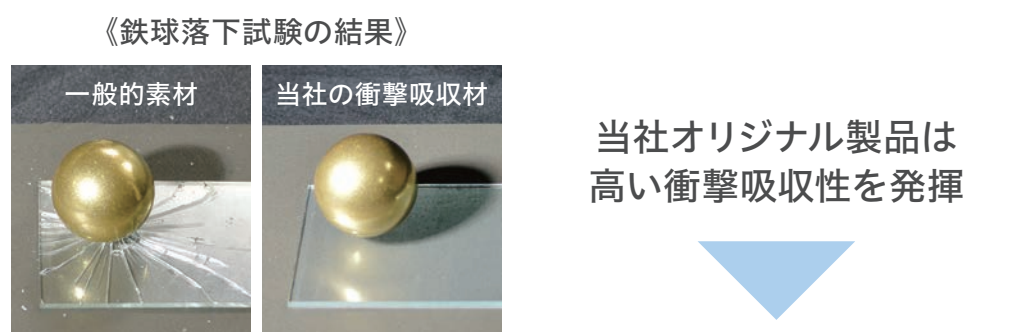
- リチウムイオン二次電池の正極材に使用される、リチウム、コバルト、マンガンを販売



## ディスプレイ用機能性フィルム

### 当社独自の衝撃吸収材の拡販

- 製造委託先と協力し、顧客ニーズに合わせた当社オリジナル製品を開発



# 次の成長に向けた取り組み

## 環境関連の新技术、新事業への投資

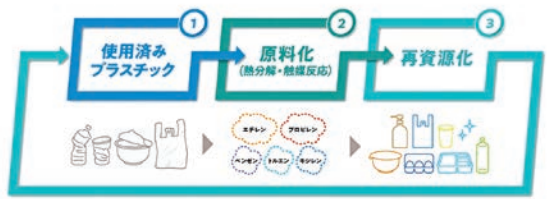
廃プラを原料に、PETやプラスチック等の化学品を製造するケミカルリサイクルプロジェクト“オールプラスジャパン”への参画



### 従来技術



### 新技术



工程フロー

その他、木材原料からの化学品製造なども検討中

## バイオマス燃料(PKS・木質ペレット)

### 長期契約ユーザーの獲得による収益拡大



PKS(パーム椰子殻)



木質ペレット

- 集荷から供給まで一貫したPKS サプライチェーンを構築 (環境認証取得)
- 東南アジアの複数ソースから調達

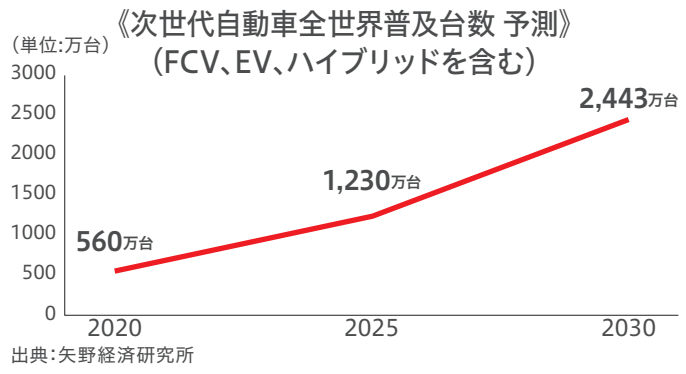


## 二次電池材料

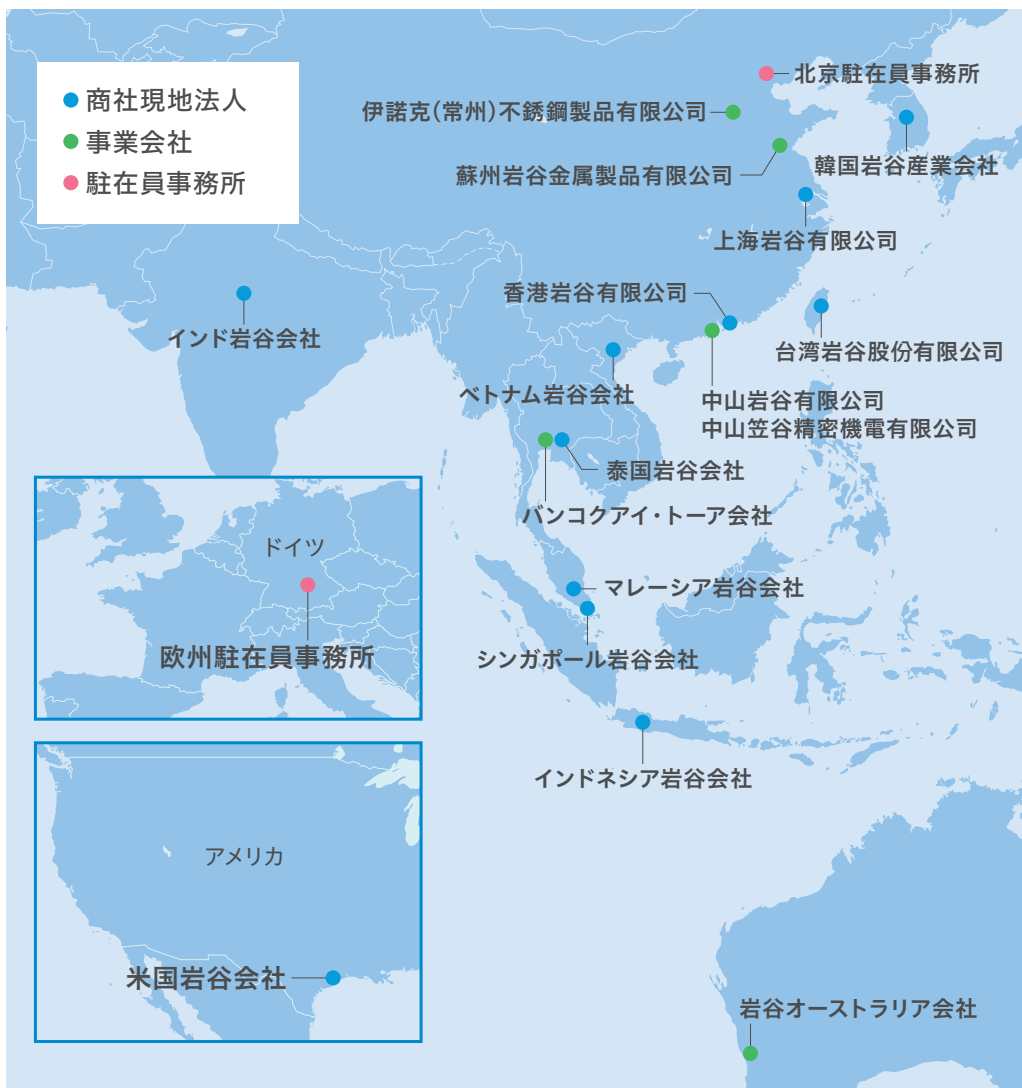
### 二次電池市場拡大に伴う調達力の強化

- 中国に依存しない調達ソースの検討
- ニッケル・コバルト化合物の製造事業検討

次世代型自動車(EV、FCV) 関連需要が増加



## 《海外拠点》



## 《国内拠点》



# 株主・投資家情報サイト

## 統合報告書

ESGの取り組み等については、統合報告書に記載しております。

統合報告書 | IR情報 | 岩谷産業株式会社 (iwatani.co.jp)



## ファクトブック

業績推移、指標についてはファクトブックにまとめております。

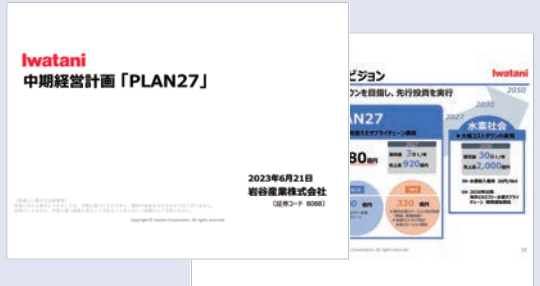
ファクトブック | IR情報 | 岩谷産業株式会社 (iwatani.co.jp)



## 中期経営計画PLAN27

中期経営計画説明資料の他、説明会動画、説明会当日の質疑応答要旨を掲載しております。

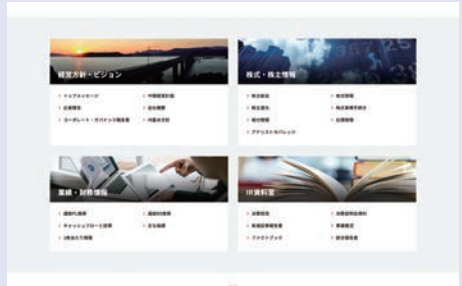
中期経営計画 | IR情報 | 岩谷産業株式会社 (iwatani.co.jp)



## IR情報

決算短信、決算説明会資料、株式・株主情報等は、下記からご確認いただけます。

IR情報 | 岩谷産業株式会社 (iwatani.co.jp)



**Iwatani**