

Iwatani

2023年3月期 決算説明資料

2023年5月24日
岩谷産業株式会社
〔証券コード 8088〕

（見通しに関する注意事項）

将来にわたる部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。
当然のことながら、予想と違う結果と成ることがあることを十分にご認識の上ご活用ください。

1. 2023年3月期 決算概況

- 決算ハイライト
- 連結経営成績（増収分析）
- 連結経営成績（増減益分析）
- 連結経営成績（セグメント別）
- セグメント別営業利益分析
- 貸借対照表（連結）
- キャッシュ・フロー計算書

2. 2024年3月期 通期業績予想

- セグメント変更について
- 通期業績予想
- セグメント別見通し
- 配当性向について

3. PLAN 23の振り返り

- 経営目標の振り返り
- 投資実績
- 基本戦略の振り返り

2023年3月期 決算概況

2023年3月期 決算ハイライト

- ▶ **売上高は増収。営業利益は微減となったものの、
経常利益・当期純利益は8年連続で最高益を更新。**

2023年3月期 決算概要

- 売上高は、コロナ禍からの社会経済活動の正常化による主力商品の販売増加や、各種市況上昇への対応、LPガス輸入価格の高値推移により、全セグメントで増収。
- 営業利益は、LPガス市況要因が対前年で大幅なマイナスとなり、減益。
- 経常利益・当期純利益は8年連続で最高益を更新。
中期経営計画PLAN23の目標である経常利益400億円を、1年前倒しで達成。

売上高

9,062億円

前期比 +2,158億円 (+31.3%)

営業利益

400億円

前期比 ▲0.4億円 (▲ 0.1%)

経常利益

470億円

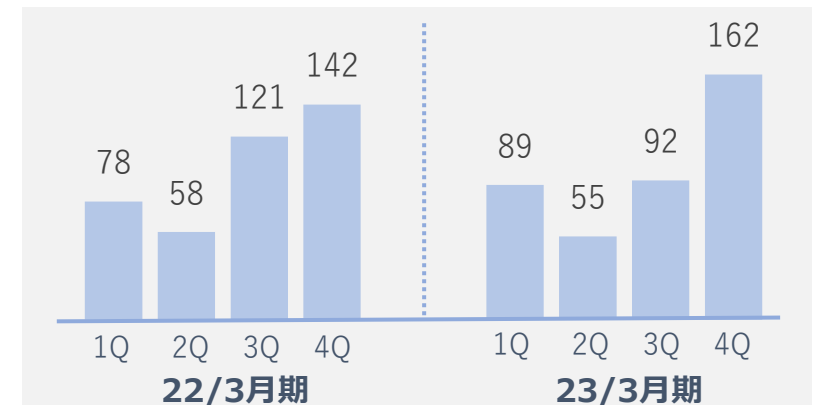
前期比 + 5億円 (+ 1.3%)

当期純利益

320億円

前期比 + 20億円 (+ 6.9%)

■ 営業利益 四半期推移 (億円)



連結経営成績（増収分析）

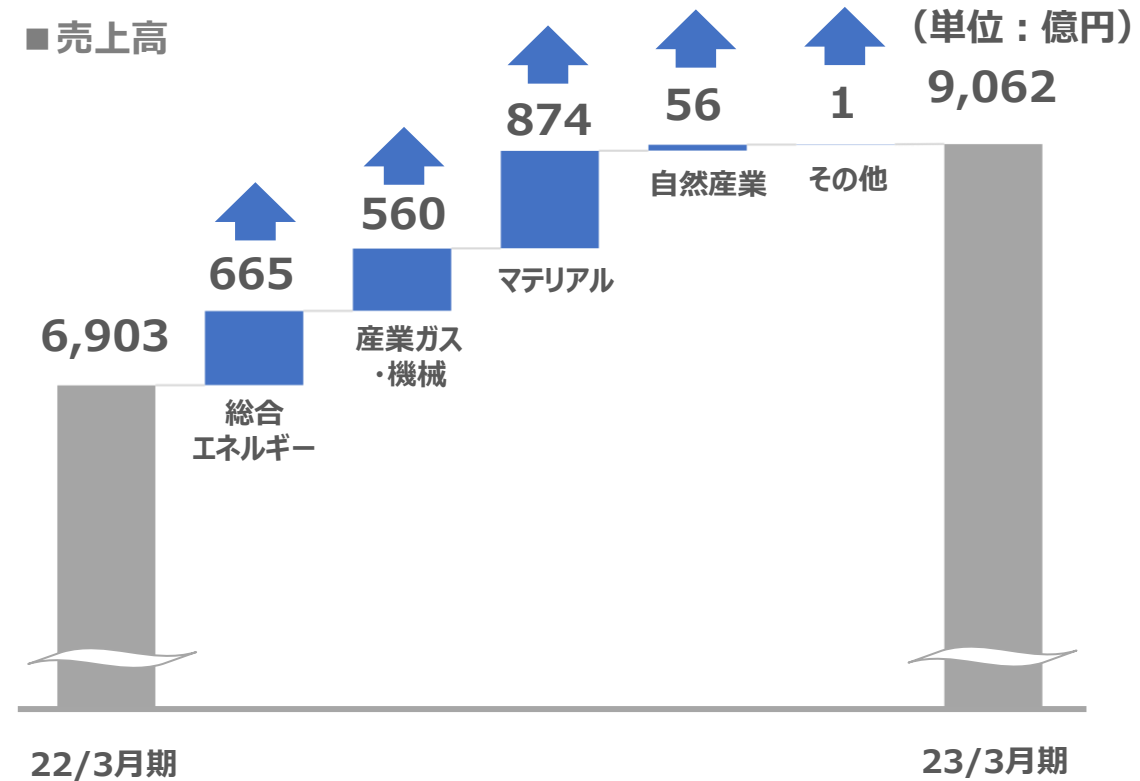
（単位：億円）

| | 2023/3月期 実績 | 2022/3月期 実績 | 増減額 (増減率) | 2023/3月期 予想（※） |
|-------------------------|----------------|----------------|--------------------|-------------------|
| 売上高 | 9,062 | 6,903 | +2,158 (+31.3%) | 8,400 |
| 売上総利益 | 2,129 | 1,917 | +211 (+11.0%) | — |
| 営業利益 | 400 | 400 | ▲0 (▲0.1%) | 400 |
| 営業外損益 | 69 | 63 | +6 (+10.1%) | 65 |
| 経常利益 | 470 | 464 | +5 (+1.3%) | 465 |
| 市況要因を除く 経常利益 | 501 | 384 | +117 (+30.5%) | — |
| 親会社株主に 帰属する 当期純利益 | 320 | 299 | +20 (+6.9%) | 300 |

（※）2022年11月9日公表数字を記載

増収要因

- コロナ禍からの社会経済活動の正常化に伴う主力商品の販売増加
 - 市況上昇への対応
 - LPガス輸入価格の高値推移
- ※過去最高の売上高



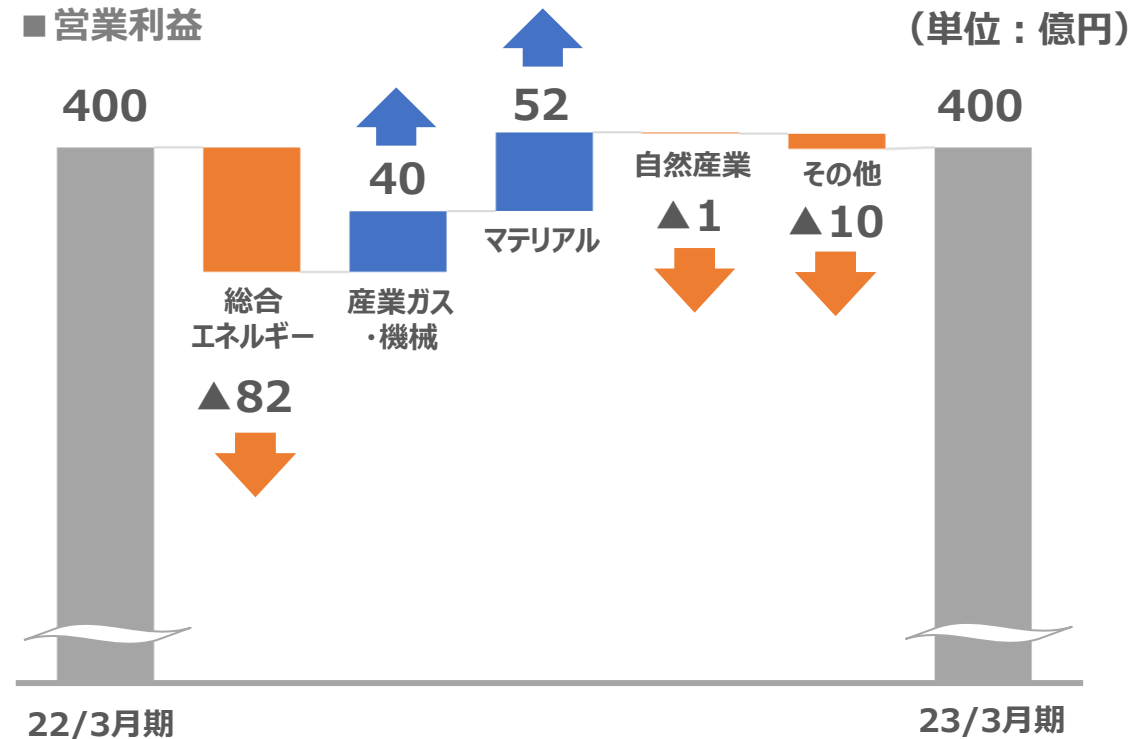
連結経営成績（増減益分析）

（単位：億円）

| | 2023/3月期 実績 | 2022/3月期 実績 | 増減額 (増減率) | 2023/3月期 予想（※） |
|-------------------------|----------------|----------------|--------------------|-------------------|
| 売上高 | 9,062 | 6,903 | +2,158 (+31.3%) | 8,400 |
| 売上総利益 | 2,129 | 1,917 | +211 (+11.0%) | — |
| 営業利益 | 400 | 400 | ▲0 (▲0.1%) | 400 |
| 営業外損益 | 69 | 63 | +6 (+10.1%) | 65 |
| 経常利益 | 470 | 464 | +5 (+1.3%) | 465 |
| 市況要因を除く 経常利益 | 501 | 384 | +117 (+30.5%) | — |
| 親会社株主に 帰属する 当期純利益 | 320 | 299 | +20 (+6.9%) | 300 |

増減益要因

- 営業利益は、LPガスの市況要因が大幅なマイナスとなり、減益
- 営業外損益は、持分法による投資利益の増加などにより、対前年で収益改善



（※）2022年11月9日公表数字を記載

Copyright © Iwatani Corporation. All rights reserved.

連結経営成績（セグメント別）

| | 2023/3月期 実績 | 2022/3月期 実績 | 増減額 | 増減率 |
|---------------------|----------------|----------------|--------|--------|
| 売上高 | 9,062 | 6,903 | +2,158 | +31.3% |
| ■ 総合エネルギー | 3,937 | 3,271 | +665 | +20.3% |
| ■ 産業ガス・機械 | 2,404 | 1,843 | +560 | +30.4% |
| ■ マテリアル | 2,384 | 1,509 | +874 | +57.9% |
| ■ 自然産業 | 289 | 233 | +56 | +24.0% |
| ■ その他 | 46 | 45 | +1 | +3.6% |
| 営業利益 | 400 | 400 | ▲0 | ▲0.1% |
| ■ 総合エネルギー | 144 | 226 | ▲82 | ▲36.3% |
| ■ 産業ガス・機械 | 165 | 124 | +40 | +32.8% |
| ■ マテリアル | 125 | 72 | +52 | +72.8% |
| ■ 自然産業 | 5 | 6 | ▲1 | ▲16.0% |
| ■ その他・調整額 | ▲40 | ▲29 | ▲10 | - |
| 経常利益 | 470 | 464 | +5 | +1.3% |
| 市況要因を除く経常利益 | 501 | 384 | +117 | +30.5% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 320 | 299 | +20 | +6.9% |

(単位：億円)

LPガス輸入価格の変動による増減益効果（イメージ）

前提

① 卸売価格はLPガス輸入価格に連動

LPガス輸入価格
(中東玉と米国玉で構成)

リンク

卸売価格

② 輸入～販売の期間は約3ヶ月



LPガス輸入
価格が変動

短期的に業績に影響が生じる（市況要因の発生）

（LPガス輸入価格が元の水準に戻れば影響はゼロ）※

上昇局面

安い在庫を高値で販売

売値の基準

増益効果

原価の基準

LPガス輸入価格
(約3か月)

下落局面

高い在庫を安値で販売

(約3か月)

原価の基準

減益効果

売値の基準

LPガス輸入価格

※ 在庫量・販売時期・販売数量によって実際の業績への影響は変動します

Copyright © Iwatani Corporation. All rights reserved.

セグメント別営業利益分析（総合エネルギー事業）

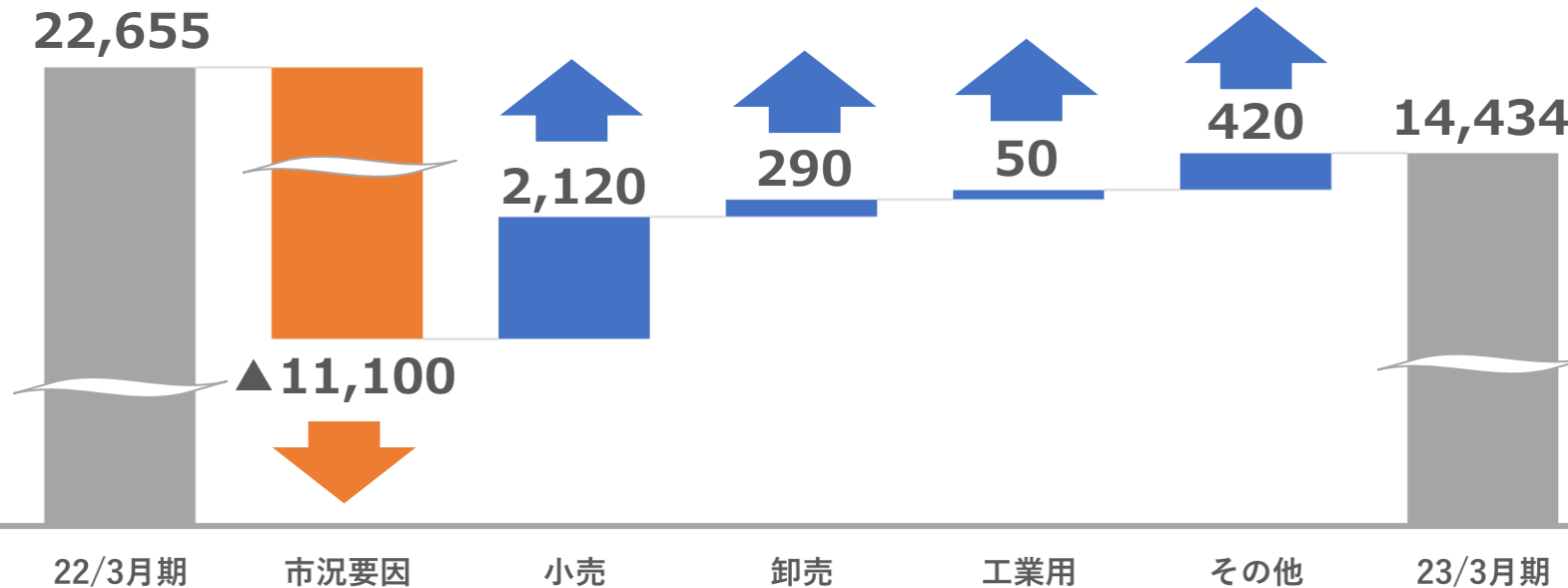
決算実績

（単位：億円）

| | 2023/3月期 実績 | 2022/3月期 実績 | 増減額 | 増減率 | 2023/3月期 予想 | 達成率 |
|----------------|----------------|----------------|------|--------|----------------|--------|
| 売上高 | 3,937 | 3,271 | +665 | +20.3% | 3,478 | 113.2% |
| 営業利益 | 144 | 226 | ▲82 | ▲36.3% | 167 | 86.4% |
| 市況要因除く 営業利益 | 175 | 146 | +28 | +19.7% | 161 | 108.7% |

営業利益増減分析

（単位：百万円）



主な営業利益増減要因

（単位：百万円）

■市況要因 ▲11,100

| (億円) | 1Q | 2Q | 上期 累計 | 3Q | 4Q | 通期 累計 |
|------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|
| 当期 | +20.4 | ▲15.0 | +5.3 | ▲29.3 | ▲7.3 | ▲31.3 |
| 前期 | +11.0 | +11.0 | +22.0 | +49.1 | +8.5 | +79.7 |
| 差異 | +9.3 | ▲26.0 | ▲16.6 | ▲78.4 | ▲15.9 | ▲111.0 |

■小売 +2,120

- ・直売顧客数拡大による販売増加
- ・適正な価格改定による収益性の改善

■卸売 +290

- ・業務用の需要回復により販売増加

■工業用 +50

- ・大口需要家への販売増加

■その他 +420

- ・カセットガスの販売が堅調に推移
- ・給湯器の販売が伸長

セグメント別営業利益分析（産業ガス・機械事業）

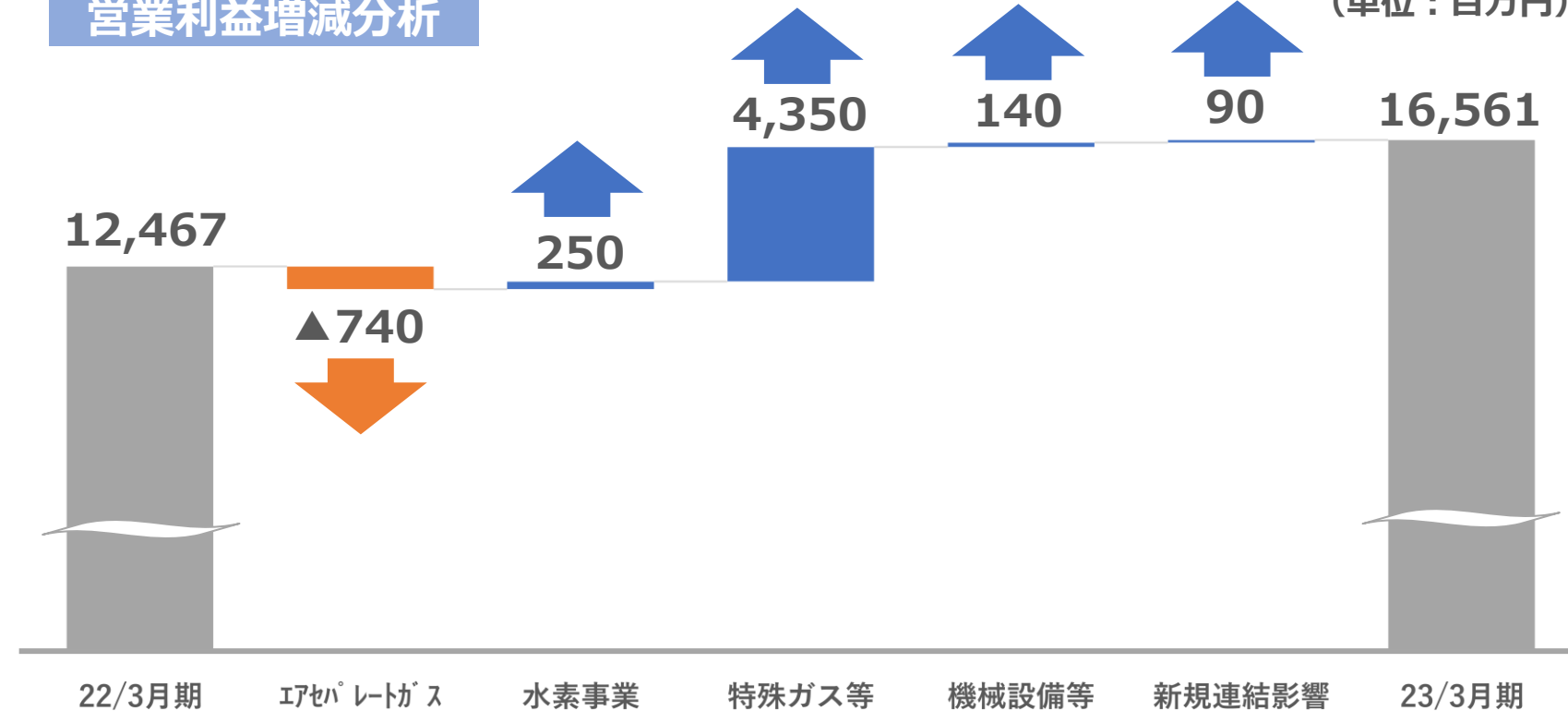
決算実績

（単位：億円）

| | 2023/3月期 実績 | 2022/3月期 実績 | 増減額 | 増減率 | 2023/3月期 予想 | 達成率 |
|------|----------------|----------------|------|--------|----------------|--------|
| 売上高 | 2,404 | 1,843 | +560 | +30.4% | 2,282 | 105.3% |
| 営業利益 | 165 | 124 | +40 | +32.8% | 141 | 117.5% |

営業利益増減分析

（単位：百万円）



主な営業利益増減要因

（単位：百万円）

- **エアセパレートガス ▲740**
 - ・電子部品業界向けを中心に販売数量が減少
 - ・電力料金上昇により製造コストが増加
- **水素事業 +250**
 - ・水素ステーションの運営費用が増加
 - ・液化水素や水素関連設備の販売が伸長
- **特殊ガス等 +4,350**
 - ・半導体ガス等の販売が堅調
 - ・ヘリウム安定調達および安定供給
- **機械設備等 +140**
 - ・ガス供給設備や半導体関連機器の販売が拡大
- **新規連結影響 +90**

<電力・LNG料金上昇の影響>

前期比 +約3,600百万円

セグメント別営業利益分析（マテリアル事業）

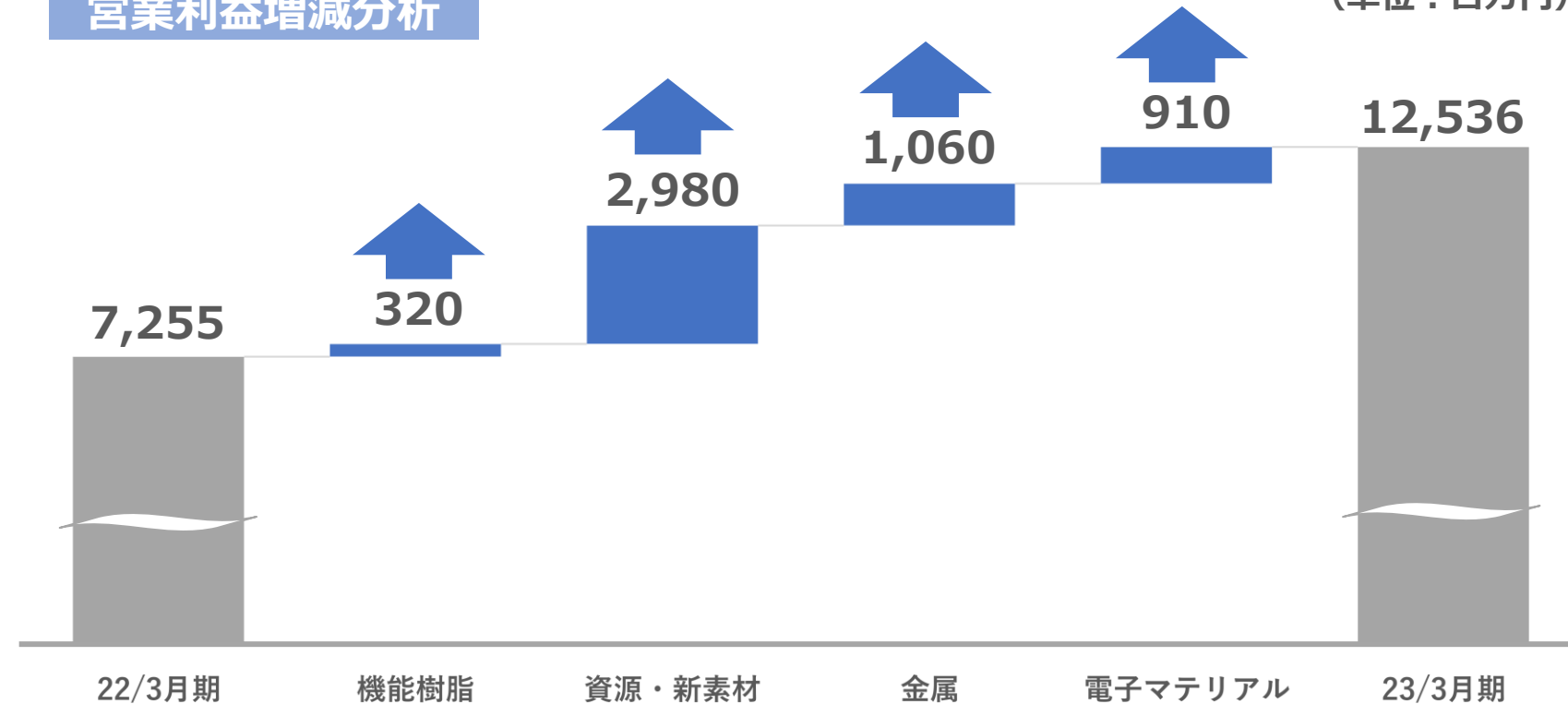
決算実績

(単位：億円)

| | 2023/3月期 実績 | 2022/3月期 実績 | 増減額 | 増減率 | 2023/3月期 予想 | 達成率 |
|------|----------------|----------------|------|--------|----------------|--------|
| 売上高 | 2,384 | 1,509 | +874 | +57.9% | 2,290 | 104.1% |
| 営業利益 | 125 | 72 | +52 | +72.8% | 114 | 110.0% |

営業利益増減分析

(単位：百万円)



主な営業利益増減要因

(単位：百万円)

- **機能樹脂 +320**
 - ・低環境負荷PET樹脂の販売が増加
- **資源・新素材 +2,980**
 - ・ミネラルサンドの市況が高騰する中、安定供給を確保し、販売増加
 - ・バイオマス燃料の販売が増加
- **金属 +1,060**
 - ・ステンレスの新規顧客への販売が増加
 - ・金属加工品はエアコン向けを中心に堅調に推移
- **電子マテリアル +910**
 - ・次世代自動車向け二次電池材料は、市況が上昇する中、新規顧客への販売が増加

セグメント別営業利益分析（自然産業事業）

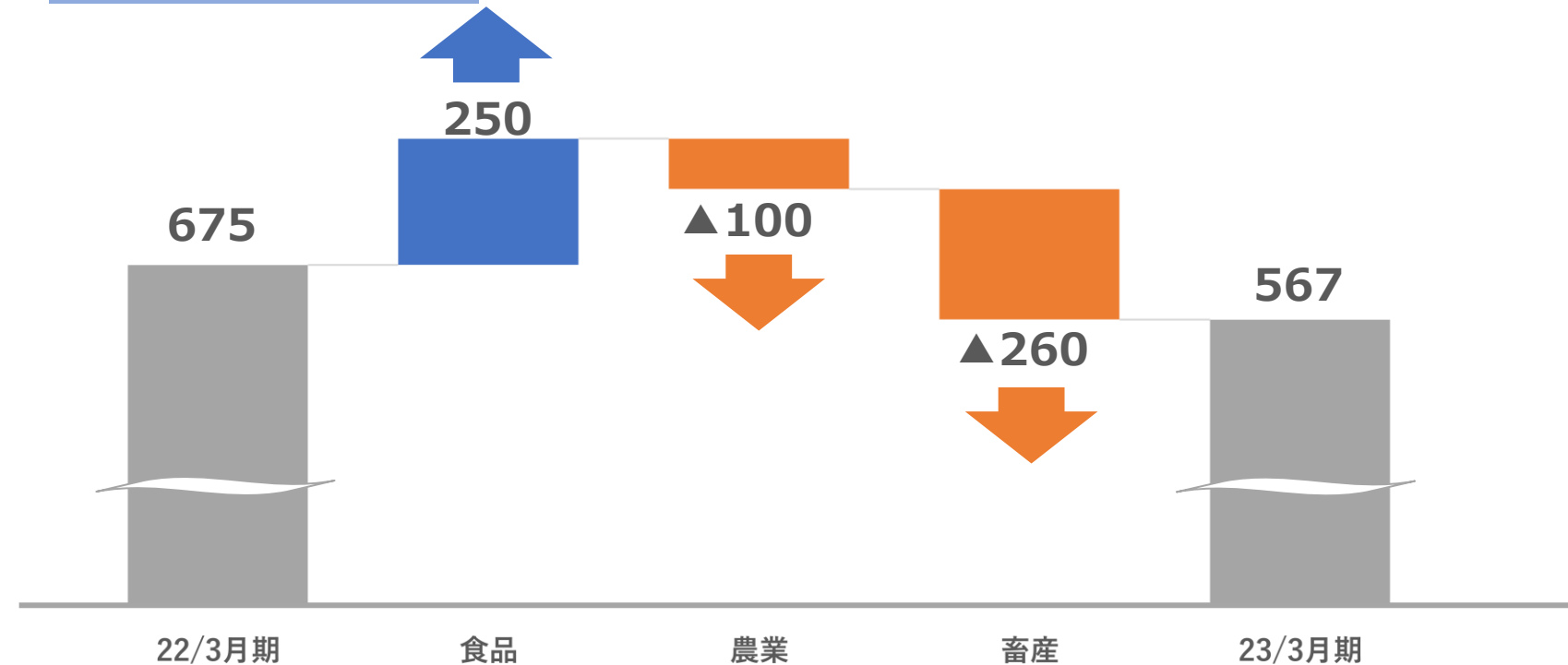
決算実績

(単位：億円)

| | 2023/3月期 実績 | 2022/3月期 実績 | 増減額 | 増減率 | 2023/3月期 予想 | 達成率 |
|------|----------------|----------------|-----|--------|----------------|-------|
| 売上高 | 289 | 233 | +56 | +24.0% | 307 | 94.4% |
| 営業利益 | 5 | 6 | ▲1 | ▲16.0% | 11 | 51.5% |

営業利益増減分析

(単位：百万円)



主な営業利益増減要因

(単位：百万円)

- **食品 +250**
 - ・業務用冷凍食品及び一般消費者向け商品の販売が回復
 - ・仕入コストおよび物流費上昇に対応
- **農業 ▲100**
 - ・農業設備の販売が低調に推移
- **畜産 ▲260**
 - ・飼料価格の高騰による収益性低下
 - ・種豚の販売頭数の減少

貸借対照表（連結）

- 売上債権や棚卸資産の増加のほか、買収に伴い発生したのれん等の影響により総資産は増加。
- 買収資金として200億円の社債発行、国内外の更なる成長投資に向けた資金調達等により有利子負債が増加。

（単位：億円）

| | 2023年 3月末 | 2022年 3月末 | 増減額 | 主な増減理由・備考 |
|------------|--------------|--------------|------|---|
| 流動資産 | 3,031 | 2,594 | +437 | 売上債権や棚卸資産の増加 |
| （有形固定資産） | 2,074 | 1,857 | +216 | 新規連結子会社影響、 水素ステーション建設やLPGセンターへの投資 |
| （無形固定資産） | 368 | 161 | +206 | 新規連結子会社影響（のれん） |
| （投資その他の資産） | 1,085 | 970 | +114 | |
| 固定資産 | 3,528 | 2,990 | +538 | |
| 総資産 | 6,560 | 5,584 | +975 | |
| （流動負債） | 2,124 | 1,863 | +261 | 買入債務の増加 |
| （固定負債） | 1,313 | 918 | +394 | 社債の発行、長期借入金の増加 |
| 負債 | 3,437 | 2,781 | +656 | 有利子負債 1,394億円（+282億円） 有利子負債依存度 21.2% |
| （自己資本） | 3,019 | 2,701 | +318 | 自己資本比率 46.0% |
| （非支配株主持分） | 102 | 101 | +0 | |
| 純資産 | 3,122 | 2,803 | +319 | |
| 負債・純資産 | 6,560 | 5,584 | +975 | |

キャッシュ・フロー計算書

- 営業キャッシュ・フローは514億円の収入。投資キャッシュ・フローは、連結範囲の変更を伴う子会社株式の取得や積極的な設備投資等により602億円の支出となり、結果、フリーキャッシュ・フローは88億円の支出。

(単位：億円)

| | 2023/3月期 実績 | 2022/3月期 実績 | 増減額 |
|---------------|----------------|----------------|------|
| 営業キャッシュ・フロー | 514 | 130 | +383 |
| 投資キャッシュ・フロー | ▲602 | ▲319 | ▲283 |
| フリー・キャッシュ・フロー | ▲88 | ▲188 | +100 |
| 財務キャッシュ・フロー | 110 | 80 | +29 |
| 換算差額等 ※1 | 14 | 19 | ▲10 |
| 現預金等の増減額 ※2 | 36 | ▲88 | +119 |
| 現預金等の期首残高 | 295 | 384 | ▲88 |
| 現預金等の期末残高 | 332 | 295 | +36 |

※1 「換算差額」「連結の範囲の変更に伴う増減額」「非連結子会社との合併に伴う増加額」の合計を表示しております

※2 「現預金等の期首残高」と「現預金等の期末残高」の差額を表示しております

2024年3月期 通期業績予想

セグメント変更について

▶ 自然産業事業を除外し、3事業へと変更。

- ・ 総合エネルギー事業 : 一部の連結子会社を「その他」に組替
- ・ 自然産業事業 : 食品事業を「その他」に組替
一部の連結子会社を「マテリアル」に組替

(単位：億円)

| | 2023/3月期 実績(組替後) | 2023/3月期 実績(組替前) | 2023/3月期 組替額 |
|-------------|---------------------|---------------------|-----------------|
| 売上高 | 9,062 | 9,062 | - |
| ■ 総合エネルギー | 3,932 | 3,937 | ▲5 |
| ■ 産業ガス・機械 | 2,404 | 2,404 | - |
| ■ マテリアル | 2,424 | 2,384 | +39 |
| ■ 自然産業 | - | 289 | ▲289 |
| ■ その他 | 302 | 46 | +255 |
| 営業利益 | 400 | 400 | - |
| ■ 総合エネルギー | 143 | 144 | ▲1 |
| ■ 産業ガス・機械 | 165 | 165 | - |
| ■ マテリアル | 126 | 125 | +0 |
| ■ 自然産業 | - | 5 | ▲5 |
| ■ その他・調整額 | ▲34 | ▲40 | +6 |

2024年3月期 通期業績予想

(単位：億円)

| | 2024/3月期 予想 | 2023/3月期 実績 | 増減額 | 増減率 |
|-----------------|----------------|----------------|------|--------|
| 売上高 | 9,070 | 9,062 | +7 | +0.1% |
| ■ 総合エネルギー事業 | 3,980 | 3,932 | +47 | +1.2% |
| ■ 産業ガス・機械事業 | 2,592 | 2,404 | +187 | +7.8% |
| ■ マテリアル事業 | 2,202 | 2,424 | ▲222 | ▲9.2% |
| ■ その他 | 296 | 302 | ▲6 | ▲2.0% |
| 営業利益 | 450 | 400 | +49 | +12.4% |
| ■ 総合エネルギー事業 | 180 | 143 | +36 | +25.9% |
| ■ 産業ガス・機械事業 | 175 | 165 | +9 | +5.7% |
| ■ マテリアル事業 | 123 | 126 | ▲3 | ▲2.4% |
| ■ その他・調整額 | ▲28 | ▲34 | +6 | - |
| 経常利益 | 503 | 470 | +32 | +7.0% |
| 市況要因を除く経常利益 | 503 | 501 | +1 | +0.3% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 335 | 320 | +14 | +4.6% |

想定レート

為替 125円/\$

L P ガス輸入価格 700 \$ / トン

(2022年度実績)

為替 133.7円/\$

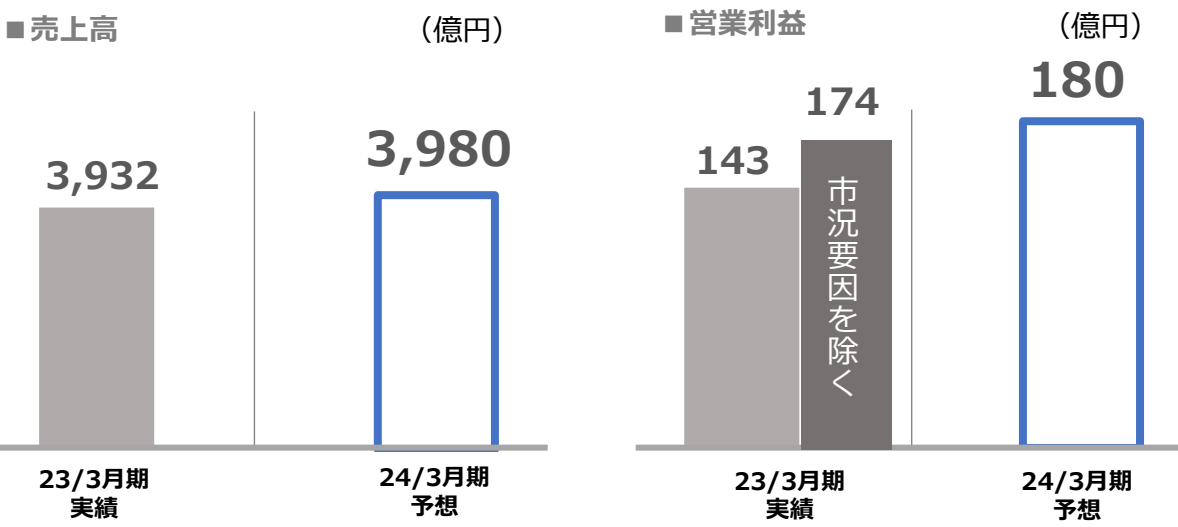
L P ガス輸入価格 725 \$ / トン

配当予想

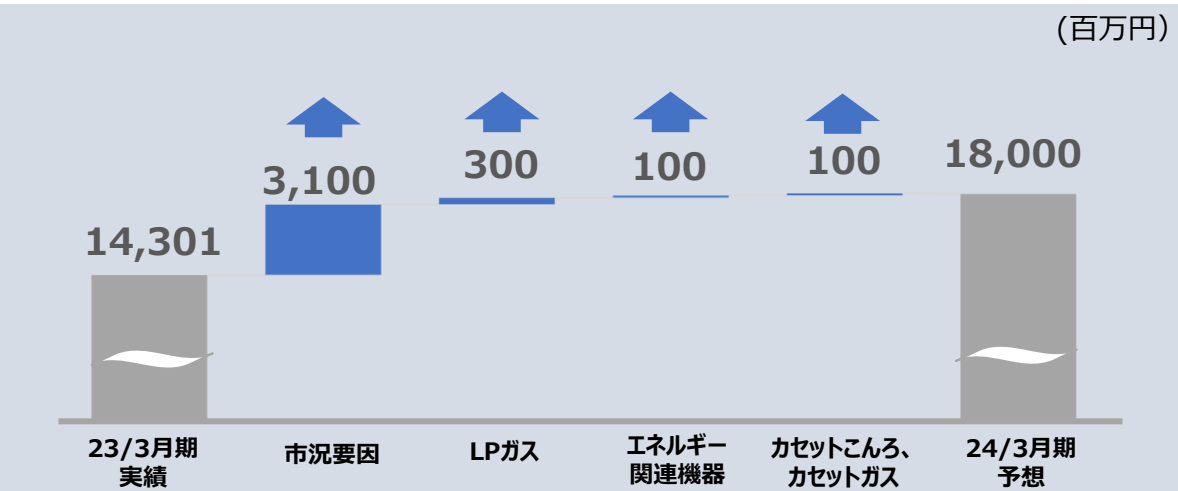
2024年3月期 95円/株

総合エネルギー事業の見通し

売上高・営業利益 見通し



営業利益増減見通し



通期業績予想の達成に向けて

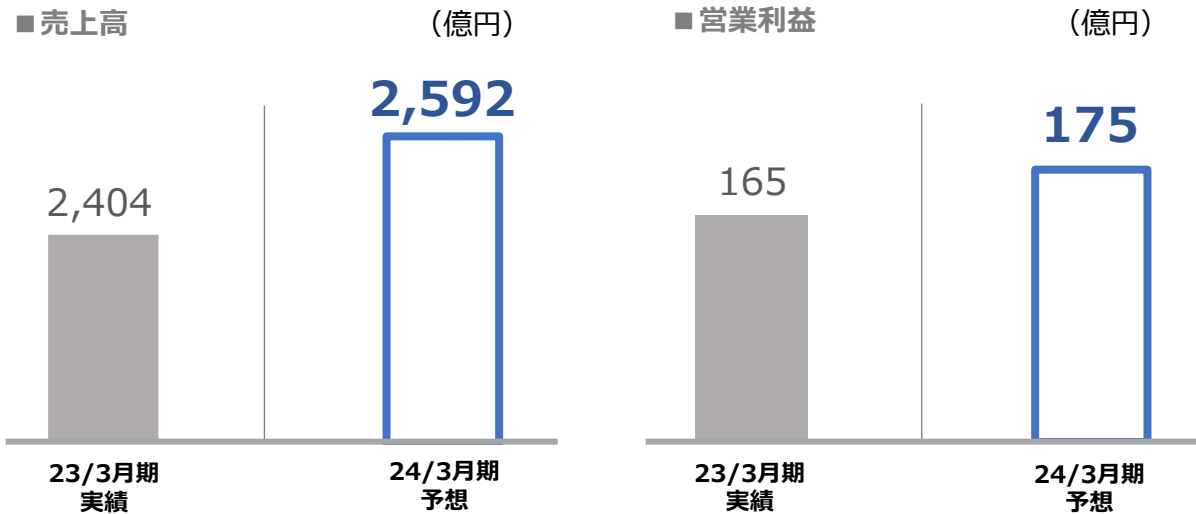
- LPガス事業の拡大**
 - M&Aを中心とした直売顧客数の拡大による、LPガス販売数量の増加
 - お客様の低・脱炭素化支援に繋がる燃料転換の推進とカーボンオフセットLPガスの拡販
- エネルギー関連機器等の拡販**
 - 家庭のCO2排出量削減に貢献するハイブリッド給湯器及びエネファームの拡販
 - BCP対策に向けたLPガス非常用発電機やGHPの拡販
- カートリッジガス事業の拡大**
 - 国内では、アウトドア需要や回復する業務用需要の着実な取り込み
 - 海外では、中国に加え、タイの新工場を起点とし、東南アジアを中心に販売を強化

業績が変動する主な要因

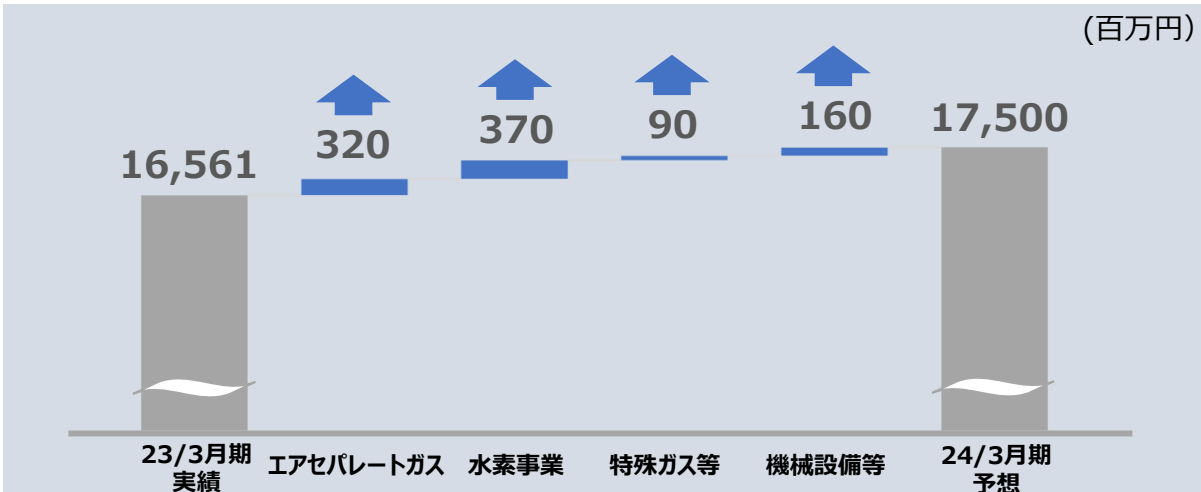
- LPガス輸入価格、為替の変動
- 気温変動による販売数量への影響

産業ガス・機械事業の見通し

売上高・営業利益 見通し



営業利益増減見通し



通期業績予想の達成に向けて

・エアセパレートガスの適正な価格転嫁と拡販

- ・電力料金の変動に沿った適正な価格転嫁
- ・自動車業界の復調による需要を取り込み、販売を強化

・液化水素の新規需要取り込み

- ・脱炭素に関連して、液化水素や設備投資の需要取り込みを進め、拡販を強化

・特殊ガスの事業拡大

- ・ヘリウム供需ひっ迫が継続する中、安定供給に注力
- ・炭酸ガス等の販売を強化

・機械設備の拡販

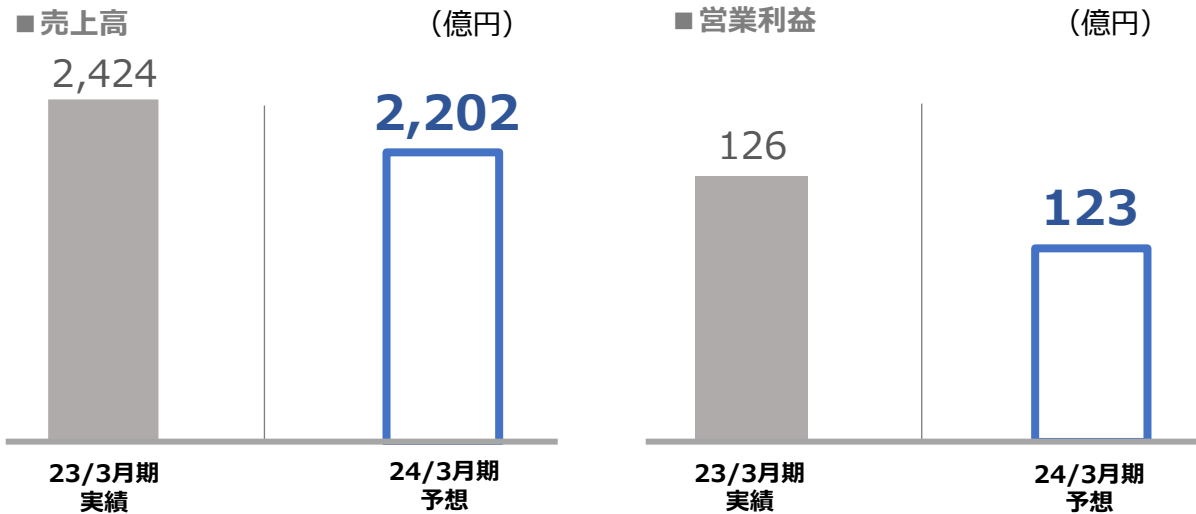
- ・脱炭素・自動車関連等の成長分野向けの新規案件獲得に向けて注力

業績が変動する主な要因

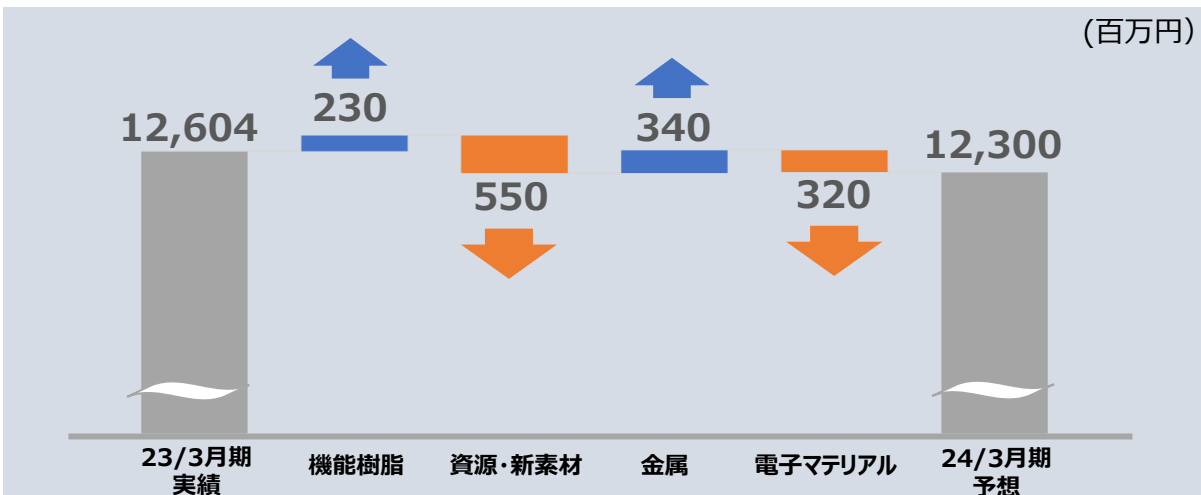
- ・電力料金・LNG市況上昇による製造コストへの影響
- ・製造業の生産動向

マテリアル事業の見通し

売上高・営業利益 見通し



営業利益増減見通し



通期業績予想の達成に向けて

・鉱物資源事業の強化

- ・市況価格が下落傾向の中、調達数量の確保
- ・新たな権益獲得に向けた取り組みの推進

・環境ビジネスの強化

- ・低環境負荷PET樹脂・バイオマス燃料・二次電池材料の拡販
- ・リサイクル事業など、新たな取り組みの推進

・金属事業の拡大

- ・ステンレスの新規顧客への拡販
- ・海外金属加工事業の拡大

・先端材料の拡販

業績が変動する主な要因

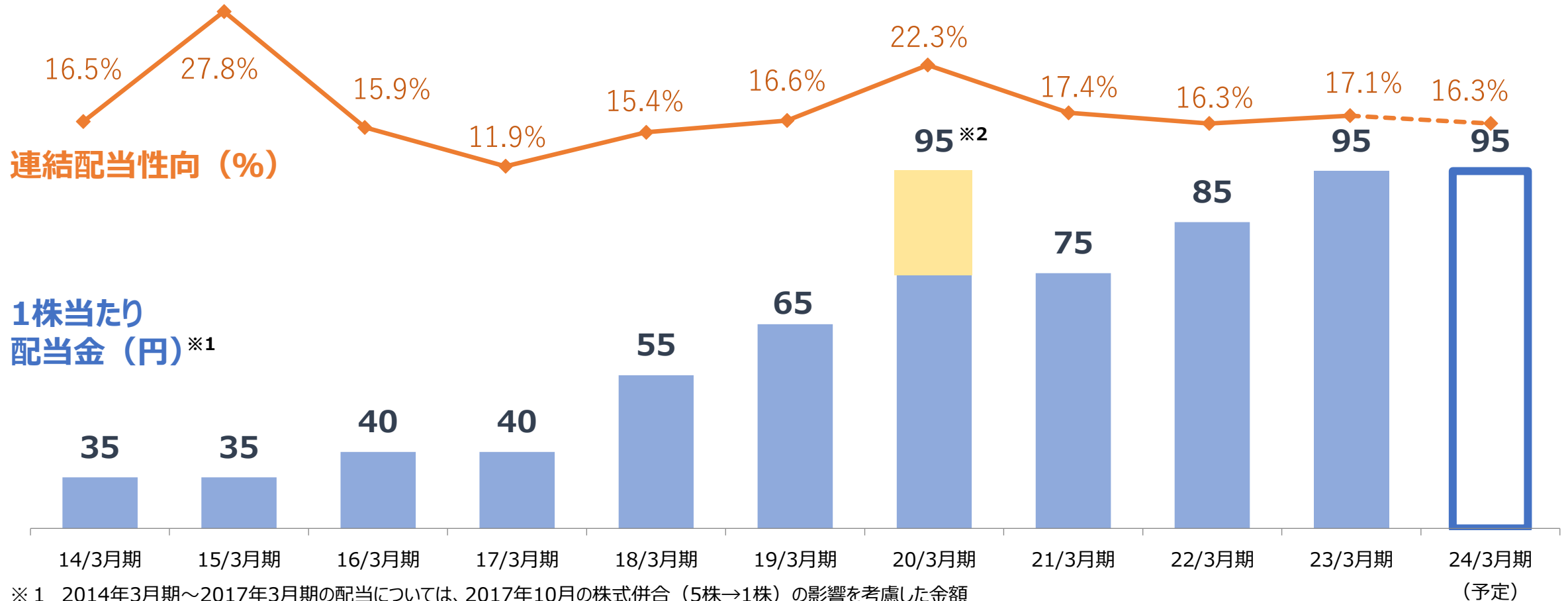
- ・資源市況の変動
- ・為替変動

配当性向について

▶ 2024年3月期は、1株あたり95円の配当を予定。

配当方針

- ・ 継続的かつ安定的な配当の実施が基本方針
- ・ 業績や経営環境を勘案しつつ適正な利益還元を実施



※1 2014年3月期～2017年3月期の配当については、2017年10月の株式併合（5株→1株）の影響を考慮した金額

※2 うち記念配当20円含む

Copyright © Iwatani Corporation. All rights reserved.

PLAN 2 3の振り返り

PLAN23の振り返り

▶ 経営目標については、1年前倒しで達成

基本戦略

1. 脱炭素社会に向けた取り組み強化
2. エネルギー生活総合サービス事業者への進化
3. 海外事業の拡大

(単位：億円)

| 利益項目 | 2022年度 実績 | PLAN23 計画値 | 2022年度 差 |
|-----------------------|--------------|---------------|-------------|
| 総合エネルギー事業 [市況要因除く] | 144 [175] | 180 | △35 [△4] |
| 産業ガス・機械事業 | 165 | 125 | +40 |
| マテリアル事業 | 125 | 65 | +60 |
| 自然産業事業 | 5 | 16 | △10 |
| その他・消去 | △40 | △31 | △9 |
| 営業利益（全社計） | 400 | 355 | +45 |
| 経常利益 | 470 | 400 | +70 |
| 市況要因を除く経常利益 | 501 | 400 | +101 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 320 | 265 | +55 |

| 経営数値目標 | 2022年度 実績 | PLAN23 目標値 |
|------------------|------------------|---------------|
| 経常利益 [市況要因除く] | 470億円 [501億円] | 400億円 |
| ROE (自己資本利益率) | 11.2% | 9%以上 |

| 重要事業指標 | 2022年度 実績 | PLAN23 目標値 |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| LPガス直売顧客数 | 110万世帯 | 110万世帯 |
| カセットこんろ・ボンベ 販売数量 | こんろ4,291千台 ボンベ157百万本 | こんろ6,500千台 ボンベ180百万本 |
| エアセパレートガス 販売数量 | 16.0億m ³ | 17.0億m ³ |
| 液化水素 販売数量 | 77百万m ³ | 90百万m ³ |

PLAN23における投資実績

▶ 3年間累計1,500億円の目標を掲げ、積極的な成長投資を実施

PLAN23 成長投資目標と進捗

2021年度実績

400億円



2022年度実績

700億円



2年間累計

1,100億円

3年間累計 計画値

1,500億円

1,500億円

水素エネルギー
社会の推進
600億円

成長投資
700億円

保守・修繕など
200億円

PLAN23 計画

1,100億円

342億円

625億円

132億円

2年間累計

主な投資実績

- JH y M出資等の水素ステーション建設関連(2021-22)
- トキコシステムソリューションズ株式購入(2022)
- エネライフ株式購入(2022)
- 国内外での産業ガス製造プラント増設(2021-22)
- 米国アスペンエア-買収(2023)
- 岩谷オーストラリア 鉱区開発(2021-22)
- ルディック・マイニング社 チタン鉱石権益確保(2022)

総合エネルギー

産業ガス・機械

産業ガス・機械

マテリアル

マテリアル

PLAN23の基本戦略の振り返り

▶ 「脱炭素社会に向けた取り組み強化」を着実に遂行

主要な成果

1) CO2フリー水素サプライチェーン構築の推進

- ・ 液化水素運搬船による日豪間の海上輸送・荷役の実証試験を完遂
- ・ グリーンイノベーション基金事業における海外出荷地は豪州ビクトリア州、国内受け入れ地を川崎臨海部に決定



(日豪サプライチェーン完遂記念式典)



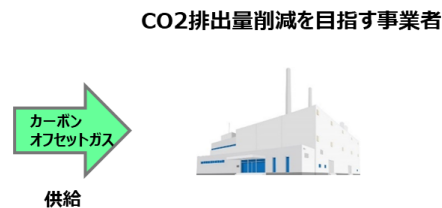
(日豪サプライチェーン 出荷地と受け入れ地)

2) カーボンオフセットLPガスの販売を開始

- ・ 総合エネルギー事業におけるお客さまの低・脱炭素化支援を強化



(カーボンオフセットLPガスの販売スキーム)



3) 環境商品の販売拡大に注力

- ・ 低環境負荷PET樹脂、バイオマス燃料、二次電池材料の拡販
- ・ 計画の2倍以上の成長率を達成



(低環境負荷PET樹脂)



(バイオマス燃料)



(二次電池材料)

PLAN23の基本戦略の振り返り

▶ 「エネルギー生活総合サービス事業者への進化」に向けて、顧客基盤の拡大と新サービスの拡充に注力

主要な成果

M & Aの推進による顧客基盤の拡大

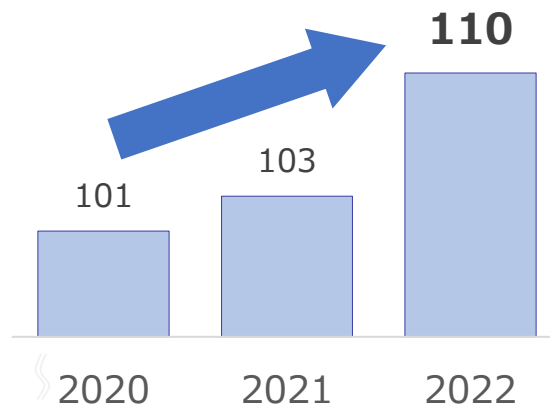
- ▶ エネライフの大型M & Aの実施
- ▶ 目標110万世帯を1年前倒しで達成

社会課題解決に貢献する新サービスの創造

- ▶ 子供、高齢者の見守りサービスの展開
- ▶ 家庭のCO₂排出削減量をJ-クレジットにより環境価値化



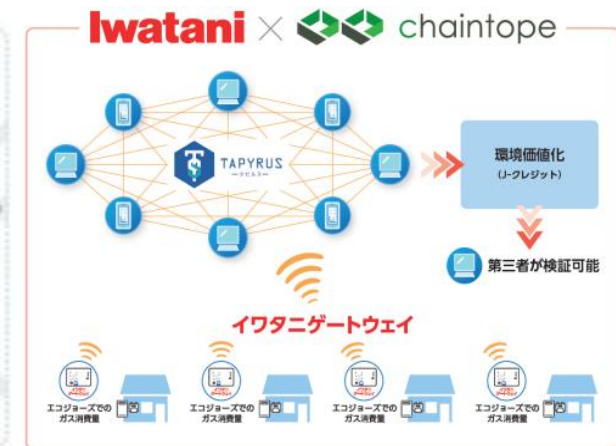
[LPガス直売顧客数] (単位：万世帯)



Copyright © Iwatani Corporation. All rights reserved.



(見守りサービス イメージ図)



(イワタニゲートウェイを活用した環境価値化サービス)

PLAN23の基本戦略の振り返り

▶ 「海外事業の拡大」に向けて、安定供給体制の整備など、事業基盤を強化

主要な成果

産業ガス・機械事業の海外事業拡大

- ▶ 中国、東南アジアでの製造・供給拠点の拡大
- ▶ Aspen Air社のM & Aにより米国でのエアセパレートガス事業に参入



(タイ ヘリウムセンター)



(米国 Aspen Air社)

PLAN23の基本戦略の振り返り

▶ 「海外事業の拡大」に向けて、安定供給体制の整備など、事業基盤を強化

主要な成果

海外における安定供給体制、メーカー機能の強化

- ▶ 海外第2の製造拠点となる、タイでのカセットこんろ工場の建設
- ▶ 金属加工品工場の生産能力を2倍以上に拡大



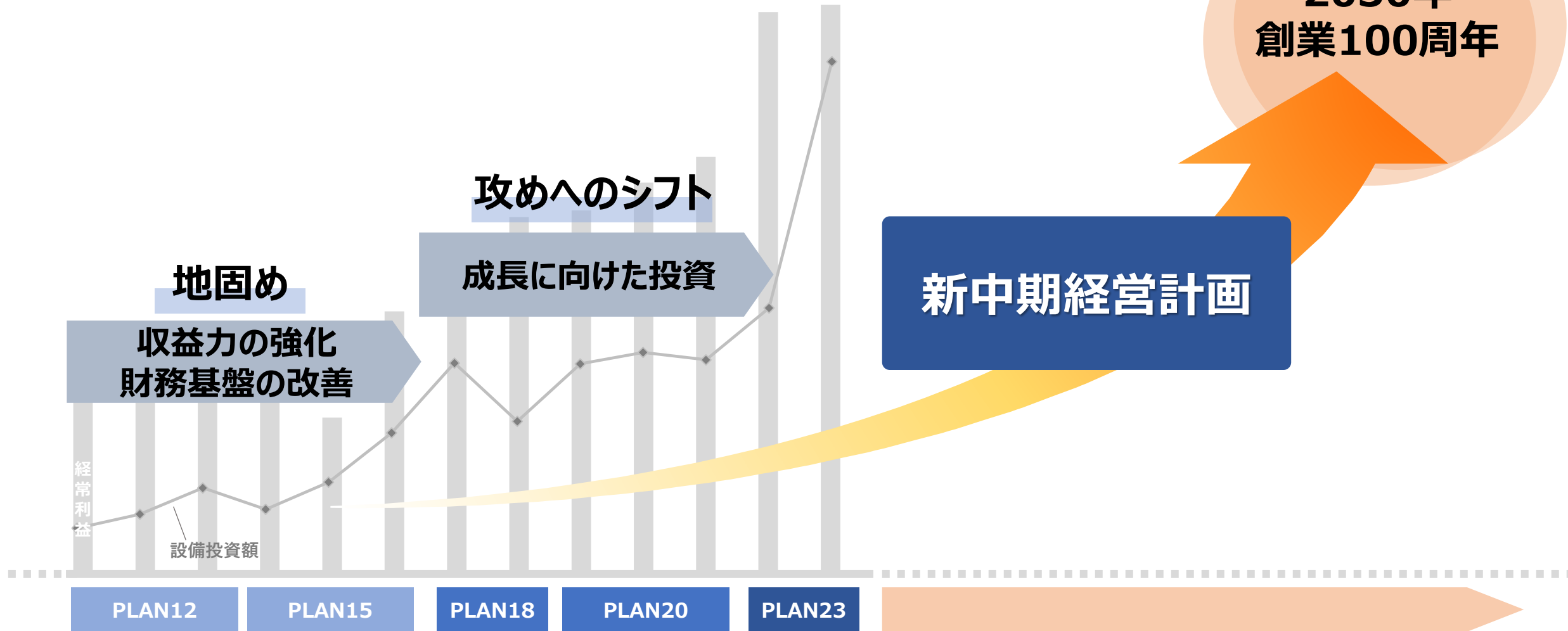
(タイ カセットこんろ工場)



(タイ 金属加工品工場)

新中期経営計画の策定

▶ 2023年度を初年度とする新中期経営計画を策定中



Iwatani

<お問合せ先>

岩谷産業株式会社 経営企画部 IR担当

TEL : 06-7637-3470 FAX : 06-7637-3333

Webサイト : <https://www.iwatani.co.jp>