

# News Release

## 岩谷産業株式会社 広報部

東京本社 〒105-8458 東京都港区西新橋3-21-8 TEL. (03) 5405-5851

大阪本社 〒541-0053 大阪市中央区本町3-6-4 TEL. (06) 7637-3468

2021年10月20日

### 2021年度グッドデザイン賞をダブルで受賞

アウトドアブランド **FORE WINDS** シリーズ

カセットガス炊飯器 HAN-go

岩谷産業株式会社（本社：大阪・東京、社長：間島寛、資本金：350億円）のアウトドアブランド「FORE WINDS」シリーズ製品と、「カセットガス炊飯器“HAN-go”」が、2021年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。

なお、「カセットガス炊飯器“HAN-go”」は、グッドデザイン賞審査委員が選んだお気に入りの一品を紹介する企画展「私の選んだ一品」にも選出され、10月20日（水）～11月24日（水）まで、「GOOD DESIGN Marunouchi」にて展示されます。

## GOOD DESIGN AWARD 2021

### ■FORE WINDS シリーズ 製品概要



折りたたみ式カセットこんろ  
“FOLDING CAMP STOVE”

風に強いカセットこんろ  
“LUXE CAMP STOVE”

小型で軽量なシングルバーナー  
“MICRO CAMP STOVE”

優しい光を生み出す  
ガスランタン  
“MICRO CAMP LANTERN”

1995年から続く当社のアウトドアブランド「FORE WINDS」は、2021年3月にロゴデザインとメッセージを刷新。新しい製品コンセプトのもと、機能美を追求したアウトドアギアを展開し、手軽に使えて、誰もが楽しめる、スマートなアウトドアスタイルを発信しています。「FORE WINDS」とは「風と共に」をイメージした造語で、アウトドア体験を通じて、自然の素晴らしさを体感し自然と共生していく、という想いを込めています。「FORE WINDS」は自然と寄り添うための新しい風を吹かせていきます。

**Iwatani**

### 評価者コメント

自社のカセットボンベを存分に活かした一連のアウトドアガス器具は、ミニマルでありながら堅牢性にも優れ、直感的で気取らず使える優しさも備えている。火を使う道具として欠かせない安全性に関しても、厳しい基準をクリアしており、様々な状況において、安心して使用することができる。

□2021 年度グッドデザイン賞 受賞対象ページ <https://www.g-mark.org/award/describe/51603?token=LSdGwvzFoK>

□FORE WINDS ブランドサイト <https://www.forewinds.iwatani.co.jp/>

## ■カセットガス炊飯器 “HAN-go” 製品概要



カセットガス式の炊飯器です。火加減の調整不要でガス火炊きの美味しいご飯を手軽に楽しめます。ホースやコードが無いので、ご家庭やアウトドアと場所を選ばず、防災用にも適しています。立ち消え安全装置、燃焼状態を確認する点火確認窓など安全性にも配慮しています。1合から5合までの炊飯が可能です。

### 評価者コメント

アウトドアの楽しみ方も多様化しており、ありそうでなかったカセットガスの炊飯器が誕生した。もちろん火を起こして飯盒で炊くご飯も美味しいが、ガスで炊いたご飯の美味しさも捨てがたい。この道具なら安心して任せられる。そして防災用としてもポテンシャルが高く、特に災害時に温かく普段と変わらない美味しいご飯を、特別なスキルを持たなくとも用意できることは、大きな支えになるだろう。安全性にも配慮がなされ、さすがカセットガスのトップブランドだと思わせる。

### ◆企画展「私の選んだ一品」 選定いただいた審査委員 大友 学委員のコメント

あのオレンジ色には見覚えが！と思ったらやはり同社。なんと炊飯器である。すごいインパクトの割には一つのことしかできない実直さがなんとも可愛い。多少大きくても重くても問題ない。おいしいごはんが愛があれば。

□2021 年度グッドデザイン賞 受賞対象ページ <https://www.g-mark.org/award/describe/51607?token=2n6dOAl6q4>

□カセットガス炊飯器 “HAN-go” ホームページ <http://www.i-cg.jp/product/burner/cb-rc-1>

## ■グッドデザイン賞とは



公益財団法人日本デザイン振興会が主催する 1957 年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。デザインを通じて産業や生活文化を高める運動として、国内外の多くの企業やデザイナーが参加しています。受賞のシンボルである「G マーク」は、よいデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。