

# 自然産業事業(概要)

## 農業部門

- 農業資材
- 農業設備



ピートモス



アルフロック



太陽光型植物工場  
設計施工

## 畜産部門

- 種豚
- 畜産設備

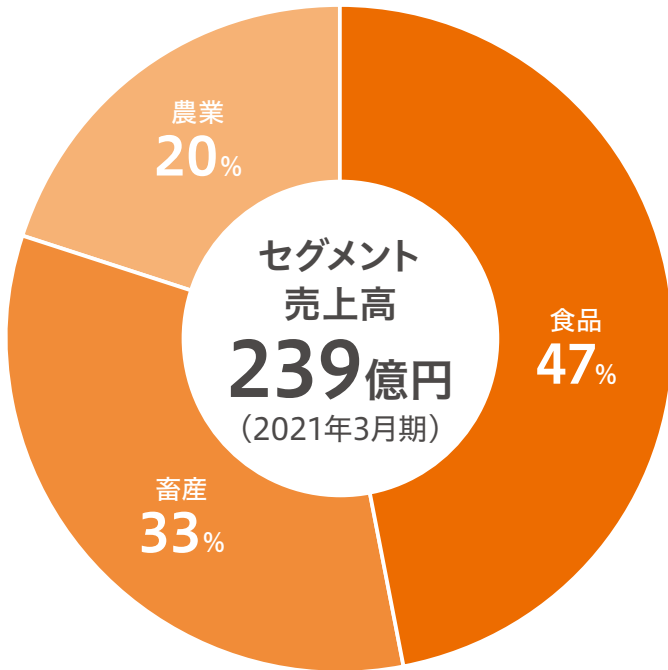


ケンボロー種豚



ケンボロー農場

## 《売上高の構成比率》



## 食品部門

- 冷凍食品(業務用)



冷凍野菜



冷凍肉製品



冷凍水産品



冷凍惣菜

- 冷凍食品(消費者用)



## 食品

### 施策 食品事業の強化



冷凍野菜(業務用)



冷凍野菜(消費者用)



## 畜産

### 施策 種豚シェアの拡大



ケンボロー種豚



ケンボロー農場

### 種豚シェア

13% ⇒ **20%**へ

### 当社の強み

- 独自の冷凍技術(フレッシュアイ製法)
- 国内外でのグループ拠点
- 豊富な仕入ソース
- 食の安心・安全を確保するためのイワタニ独自の品質保証体制

### 外部環境

- 人手不足による省力化ニーズの増加
- TPP/EPA発効による低関税輸入商品の増加
- 共働き・単身世帯の増加による外食・中食需要の高まり

### 当社の強み

- ケンボロー種豚の高い生産性
- 畜産設備、機材の取り扱いノウハウ
- 高度な防疫管理(社内獣医師含む監視体制)
- 大手養豚事業会社との連携

### 外部環境

- 中小養豚事業者の淘汰と大手養豚事業者による集約・寡占化